



Membres bienfaiteurs 2017











































































































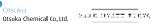








































































PORT D'ACTIVITÉ 2017 ---

Sommaire

2	Le mot du président

- 3 La CCI France Japon en chiffres
- 4 Faits marquants en 2017
- 6 Orientations 2018

1. ORGANISATION

- 8 1.1. Conseil d'Administration
- 9 1.2. Comités
- 10 1.3. Équipe CCI France Japon
- 11 1.4. Comité d'Honneur

2. ADHÉSIONS

- 12 **2.1**. Bilan de l'année
- 13 2.2. Actions menées en 2017
- 14 2.3. Évolution du nombre de membres bienfaiteurs
- 15 2.4. Nouveaux membres 2017
- 16 2.5. Activités hors Kanto

3. ÉVÉNEMENTS

- 18 3.1. Bilan de l'année
- 19 3.2. Types d'événements
- 19 3.3. Intervenants prestigieux en 2017
- 20 3.4. Soirées de networking
- 20 3.5. French Business Awards
- 21 **3.6.** Galas
- 24 3.7. Comités
- 28 3.8. Événements réservés aux membres bienfaiteurs
- 29 **3.9**. Symposiums
- 30 3.10. Événements conjoints
- 31 3.11. Événements hors Kanto
- 32 3.12. Bonjour France

4. COMMUNICATION

- 34 4.1. Bilan de l'année
- 35 4.2. France Japon Éco
- 36 **4.3**. Annuaire
- 36 4.4. Livres d'art
- 37 4.5. Site Internet
- 38 4.6. Newsletter
- 38 4.7. Hebdo du Japon
- 39 4.8. Réseaux sociaux
- 39 4.9. Activités informatiques

5. EMPLOI-FORMATION

- 40 5.1. Bilan de l'année
- 41 5.2. Recrutement
- 43 5.3. Formation
- 44 5.4. Animation de la communauté ressources humaines
- 45 5.5. Liens entre entreprises et universités

6. APPUI AUX ENTREPRISES

- 46 6.1. Bilan de l'année
- 47 6.2. Missions
- 48 **6.3**. Domiciliation
- 48 **6.4**. Journées pays

7. PARTENAIRES

- 50 7.1. Participation à l'European Business Council (EBC)
- 52 7.2. Partenaires japonais
- 55 7.3. Relations avec le réseau consulaire français et les partenaires

Le mot du président



Chers membres, chers amis.

2017 a été particulièrement riche en temps forts et en activités pour la CCI France Japon et ses adhérents. Notre image de Chambre dynamique jouant collectif a été renforcée auprès de nos partenaires français et japonais grâce au succès de nos activités. La remise du prix 2017 de la CCIFI la plus performante parmi les grandes Chambres du réseau a été une

Le service Emploi et Formation a continué son activité intense afin d'apporter à nos adhérents des solutions pour trouver les futurs talents de leurs sociétés et faire évoluer les compétences de leurs équipes. La 5ème édition du programme de formation « Global Manager Program » ainsi que le Forum des Entreprises à l'Université de Waseda ont rencontré chacun un succès mérité.

Le suivi des négociations entre l'UE et le Japon relatives à l'obtention d'un Accord global de Partenariat Economique (APE) a été une activité prioritaire tout au long de cette année qui ont débouché sur une conclusion des négociations en décembre 2017. Au travers de l'EBC (European Business Council), notre Chambre a été particulièrement active pour représenter les intérêts de ses adhérents.

Pour dynamiser l'image du Japon en France et conseiller les PME françaises souhaitant se développer dans l'archipel, nous avons renforcé nos actions de promotion et d'information en France. Ainsi, 20 séminaires Japon ont été organisés en partenariat avec le réseau des CCI de France. La capacité de domiciliation de la CCI France Japon a aussi été augmentée pour répondre à la demande croissante des entreprises de France. Egalement, une meilleure coordination avec le Groupement des Consultants Français du Japon a permis une meilleure efficacité collective au service des PME de France.

Sur les chantiers déjà lancés, nous avons poursuivi notre action volontariste dans les régions japonaises (organisation du 5^{ème} Gala Kansai à Osaka en partenariat avec Hankyu et du 4^{ème} Gala à Fukuoka en partenariat avec la Ville de Bordeaux couplé avec un symposium franco-japonais sur le thème des industries du futur).

Au niveau de la communication, la fréquentation de notre site Internet a retrouvé un rythme de croissance élevé grâce aux actions de référencement et la qualité du magazine France Japon Eco a continué d'être saluée par

Enfin, un déjeuner-conférence avec la gouverneure Yuriko Koike le 22 novembre, rassemblant plus de 300 participants avec le partenariat des CCI européennes, a permis de clôturer en beauté cette année exceptionnelle pour la Chambre.

La CCI France Japon continuera cette année encore à être présente et active sur les sujets majeurs pour toujours mieux servir ses adhérents et inciter les entreprises françaises à se positionner sur le marché japonais.

Bernard Delmas Président de la CCI France Japon

Une année intense de préparation pour l'avenir

reconnaissance pour tous nos adhérents.

Tout d'abord, la CCI France Japon a atteint un nouveau niveau record d'adhérents avec 586 membres à la fin 2017

Les opportunités de rencontres et le nombre des événements ont été maintenus à un niveau élevé avec 119 événements organisés en 2017, donnant à nos adhérents la possibilité de se retrouver, de partager les bonnes pratiques d'affaires et de rencontrer les meilleurs experts. Les French Business Awards remis en début d'année ont idéalement lancé l'année qui s'est achevée, par les grands rendez-vous habituels : le Gala de Tokyo le 8 novembre et le cocktail européen, organisé en collaboration avec 13 Chambres étrangères, qui a réuni plus de 200 participants. Les Comités sous l'action volontariste de leurs présidents ont permis l'organisation tout au long de l'année d'événements variés et riches en contenus.

L'un des grands rendez-vous réussis en 2017 a été la semaine française « Bonjour France » à Tokyo du 12 au 18 avril 2017, organisé par la CCI France Japon en collaboration avec les services de l'ambassade de France, les partenaires sponsors et Isetan. Il a notamment permis à 24 nouvelles marques françaises de tester leur offre auprès des consommateurs japonais. Nouveauté cette année, Bonjour France s'est étendu à Kyoto du 25 au 30 avril.

La CCI France Japon a aussi participé activement en tant que membre fondateur aux activités de French Tech Tokyo pour sa 3ème année.

La CCI France Japon en chiffres



1918>2017 La Chambre étrangère la plus ancienne au Japon

32 collaborateurs

lère Chambre européenne au Japon

La CCI France Japon est un membre du réseau CCI France International (CCIFI), qui regroupe 120 CCI dans 90 pays.



Adhésion

membres



Événements

événements en 2017



Emploi

nouveaux candidats inscrits dans la CVthèque



Communication

20.100

visiteurs uniques par mois



Appui aux Entreprises

prestations réalisées en 2017



Faits marquants en 2017



Vilmorin-MKS a été élu « compagnie de l'année » lors des French Business Awards (p.20)



Présentation du nouvel ambassadeur de France Laurent PIC, devant les membres



Le magazine France Japon Eco a fêté la parution de son 150^{ème} numéro (p.35)



Conférence de Yuriko Koike, gouverneure de Tokyo (p.19)



Tournoi de golf annuel organisé avec la Chambre belgo-luxembourgeoise et la Chambre suisse (p.30)



Conférence d'Akie Abe, Première dame du Japon (p.19)



L'équipe de la CCI France Japon a soutenu la candidature de Paris aux JO de 2024



Evénement «My Little box» à la résidence de l'ambassade (p.32)



Anne Rodier, chanteuse soprano lyrique lors du Gala d'Osaka (p.21)



Pierre Génisson et Tadayoshi Takeda, accompagnés du Kunitachi Clarinet Orchestra, lors du Gala de Tokyo



Luc Drevet, directeur général de la CCI du Jura (gauche) et Pierre-Olivier Ghintran, directeur international de la CCI Bourgogne Franche-Comté (droite), lors de la mission Wine Tour Bourgogne Franche-Comté (p.46)



Conférence du Comité Women in Business (p.27)



Un village Bonjour France s'est installé pendant la course des 6h de Fuji (p.33)



Des étudiants venus rencontrer les entreprises françaises lors de l'événement, «Knowing French Companies», en partenariat avec l'Université de Waseda (p.45)

Orientations 2018

2018 sera l'année du centenaire de la CCI France Japon, qui célébrera un siècle d'Histoire des entreprises françaises et japonaises adhérentes de la Chambre et aura aussi pour ambition de proposer une vision du futur des partenariats entre nos deux pays. Une série d'événements sectoriels qui mettront en valeur l'excellence française ainsi qu'un grand Sommet Économique franco-japonais, le 19 novembre, marqueront cette année exceptionnelle qui sera aussi mise en valeur par une communication spécifique et notamment la publication d'un livre. Ces activités uniques se tiendront dans la continuité du renforcement de nos activités permanentes pour nos adhérents. La proximité avec le monde des affaires japonais, la promotion des entreprises françaises au Japon et de celle de l'image de la France au Japon resteront ses principes d'action.

PROMOTION

La CCI France Japon va intensifier son action pour favoriser la promotion de ses membres. Nous continuerons à développer les contenus et fonctionnalités de notre nouveau site Internet avec un travail spécifique sur les réseaux sociaux. Le magazine France Japon Eco sera diffusé plus largement, aussi bien en France qu'au Japon pour porter les messages de notre Chambre et valoriser les succès de nos adhérents. Les 7èmes éditions des French Business Awards le 31 janvier et du Forum des Entreprises en décembre permettront de développer la visibilité de nos membres au Japon.

Nous renforcerons aussi notre action au sein de l'EBC notamment pour préparer la mise en œuvre et le suivi de l'Accord de Partenariat Economique (APE) Europe–Japon prévu à partir de 2019.

PROXIMITÉ

La Chambre sera toujours plus à l'écoute et plus proche de ses membres pour pouvoir répondre au mieux à leurs attentes. Elle s'efforcera, cette année encore. de jouer son rôle de facilitateur d'échanges d'expériences à travers un programme événementiel toujours plus riche et un travail actif des Comités. Notre action dans les régions japonaises sera renforcée avec une mission à Hokkaido les 8 et 9 mars, le Gala de Fukuoka en partenariat avec la ville de Bordeaux couplé à un Forum franco-japonais le 22 mai, et enfin le Gala Kansai en partenariat avec la Région Occitanie à Kyoto le 30 mai. Avec le grand Gala le 8 novembre à Tokyo, ce seront les temps forts événementiels de cette année. Nous continuerons notre action volontariste pour accompagner nos adhérents pour la transformation digitale et la promotion des start-up françaises du secteur numérique au sein de French Tech Tokyo.

Des actions spécifiques seront aussi proposées pour encourager le parrainage par les adhérents, pour développer l'adhésion et ainsi conserver notre rang de première Chambre européenne. Nous viserons à dépasser le seuil historique des 600 entreprises adhérentes. Le programme de visites personnalisées de chaque adhérent aura pour objectif d'apporter un service plus adapté. S'attachant au développement des services rendus à ses membres, la CCI France Japon renforcera son action via le service Emploi-Formation en lançant de nouvelles formations.

2018, l'occasion du siècle !

IMAGE DE LA FRANCE AU JAPON

La 4^{ème} édition de la semaine française « Bonjour France » du 11 au 17 avril à Tokyo et du 25 au 30 avril à Kyoto sera le grand rendez-vous du printemps avec notamment la 2^{ème} édition du magazine shopping. Avec pour objectif de présenter une nouvelle image de la France aux Japonais, « Bonjour France »

organisera une série de manifestations commerciales et culturelles, tournées vers le grand public japonais.

En résumé, 2018 sera une année historique pour marquer la profondeur et la richesse de nos coopérations économiques. Prenant appui sur son solide réseau et son expertise unique, la Chambre cherchera à augmenter son audience et son rayon d'action. L'objectif restera identique : servir nos membres.





Célébrons ensemble les 100 ans de la Chambre !

在日フランス商工会議所の100周年を共に祝いましょう!







































1. ORGANISATION

1.1. CONSEIL D'ADMINISTRATION

Son rôle est de déterminer les orientations des activités de la Chambre et de veiller à leur bonne mise en œuvre.

Le Conseil d'Administration de la CCI France Japon s'est réuni 11 fois en 2017.

PRÉSIDENT



Bernard Delmas Nihon Michelin Tire Co., Ltd.

DENT 1ER VICE-PRÉSIDENT



Hisataka Nobumoto Akebono Brake Industry Co., Ltd

2ÈME VICE-PRÉSIDENT



Philippe Dalpayrat Dalpayrat Foreign Law Office

3ÈME VICE-PRÉSIDENT



Christian Polak

KK SERIC – Société
d'Etude et de Réalisations
Industrielles et Commerciales

4ÈME VICE-PRÉSIDENT



Luigi Colantuoni Total International SA, Japan Branch

5ÈME VICE-PRÉSIDENT



Jean-Michel Serre Orange Japan Co., Ltd

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL



Lionel Vincent

TRÉSORIER



Serban Cantacuzène Air Liquide Japan Ltd.

ADMINISTRATEURS



Philippe Avril BNP Paribas Securities (Japan) Limited



Guy Bonaud Safran Helicopter Engines Japan K.K.



Jérôme Bruhat Nihon L'Oréal KK



Armel Cahièrre B4F KK



Yoshikazu Yann Gahier Baccarat Pacific K.K.



Anthony Gourmel Baron Philippe de Rothschild Orient



Christian Jersalé Veolia Japan KK



Maïa Maniglier Exprime Inc.



Arnaud Rastoul Bolloré Logistics Japan KK



Nicolas Sitbon Longchamp Japan KK



Stefan Vanovermeir Air France



Denis Vergneau Valrhona Japon SA

AUDITEURS



Emmanuel Anguis KPMG Japan



Thierry de Gennes
Deloitte Touche Tohmatsu



Emmanuelle Mossé

9

1.2. COMITÉS

En 2017, la CCI France Japon a fédéré 16 Comités. Les membres de ces Comités se rencontrent lors de réunions périodiques sous forme de conférences ou d'événements de networking. Leur rôle est de réfléchir et de faire des propositions afin de définir les grandes lignes de la stratégie et des activités de la Chambre.

COMITÉS FONCTIONNELS

Comité Adhésions

Président : Hisataka Nobumoto (Akebono Brake Industry Co., Ltd.)

Membre: Bernard Delmas (Nihon Michelin Tire Co., Ltd.)

Le Comité Adhésions réfléchit et propose des actions de promotion de la CCI France Japon auprès des entreprises japonaises et françaises au Japon. Le Comité s'est réuni une fois en 2017.

Comité Publications (Communication)

Président: Bernard Delmas (Nihon Michelin Tire Co., Ltd.)

Membres: Emmanuel Prat (LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton Japan KK), Christian Polak (KK SERIC), Landry Guesdon (Iwata Godo law office), Armel Cahierre (B4F KK), Frédéric Benoliel (Expansio), Jérôme Chouchan (Godiva Japan), Yoshikazu Yann Gahier (Baccarat Pacific K.K.), Anthony Gourmel (Baron Philippe de Rothschild Orient).

Le Comité Publications détermine les thèmes et les grandes orientations des publications de la CCI France Japon : France Japon Éco, le site www.ccifj.or.jp, la newsletter France Japon Express, l'annuaire des membres, l'Hebdo du Japon et les publications exceptionnelles. Le Comité Publications s'est réuni 8 fois en 2017. Sa réflexion a principalement porté sur le projet du livre du Centenaire.

Comité Galas

Président: Denis Vergneau (Valrhona Japon SA)

Le Comité Galas s'est réuni le 16 février 2017 afin d'établir les grandes lignes directrices pour l'organisation des Galas de Fukuoka, Osaka et Tokyo.

Comité Événements

Président : Denis Vergneau (Valrhona Japon SA)

Membres: Tous les présidents des Comités opérationnels

Le principe est d'échanger des bonnes pratiques et d'établir un calendrier équilibré entre les différentes conférences des comités. Le Comité Événements s'est réuni le 13 janvier 2017.

COMITÉS OPÉRATIONNELS

Brands Forum P.24

Président: Jérôme Bruhat (Nihon L'Oréal K. K.)

Comité Business Continuity Plan (BCP) P.24

Président : Pierre Sevaistre (Consultant Risk Management)

Comité Entrepreneurs P.24

Président: Fabrice Schindler (Passot KK)

Comité Esprit Design P.24

Présidente : Maïa Maniglier (Exprime Inc.)

Comité Fiscalité et Réglementation P.25

Président : Philippe Dalpayrat (Dalpayrat Foreign Law Office)

Comité Grands Événements Sportifs P.26

Président : Anthony Gourmel (Baron Philippe de Rothschild Orient)

Comité Implantation et Développement P.26

Président: Armel Cahierre (B4F KK)

Comité Information et Nouvelles Technologies P.26 Président : Pierre Mustière (Bouygues Asia Co., Ltd)

Comité Jeunes Professionnels P.27

Président : Sébastien Paës (Dassault Systèmes KK)

Comité Marketing et Distribution P.27

Président : Philippe Jardin (Fauchon KK)

Comité Ressources Humaines P.27

Présidente: Hélène Burger (Airbus Japan KK)

Comité Women In Business P.27

Présidente : Noriko Carpentier-Tominaga (Comité d'échanges franco-japonais)

Pour plus d'information sur les Comités, merci de vous référer aux pages indiquées.

10

1.3. ÉQUIPE CCI FRANCE JAPON

32 personnes travaillent pour les différents services basés à Tokyo et à Osaka (au 5 mars 2018).

ÉVÉNEMENTS **ADMINISTRATION** Directeur général Directrice Nicolas Bonnardel Chloé Queval Secrétaire Chef de projet Emiko Tsukada Nobuko Yoshida Comptabilité Chargé de mission Yuko Tashiro-Chaudeler

Assistante comptabilité

Miyuki Takara

ADHÉSIONS Directrice Maiko Shibuya¹ Chargée de mission Yumi Futaba

Bureau du Kansai Jim Joseph²

Assistante du bureau du Kansai

Ayane Yasuda

EMPLOIET FORMATION

Directrice

Valérie Conxicoeur³

Chargé de mission Nicolas Mormeneo Chargée de mission Yasuko Yokoyama

Danie Wong⁴

APPUI AUX ENTREPRISES

Directrice Hiroko Ishikawa Chef de projet Etsuko Takanashi Chargée de mission Ayumi Takahara Chargée de mission Jun Takiyama

Responsable commercial

Edouard Cazes⁵

Responsable commerciale

Yui Watanabe

COMMUNICATION

Directeur Toru Moriyama Chargée de mission Perrine Loock France Japon Éco Régis Arnaud

PROJET "BONJOUR FRANCE"

Directrice

Adriana Archambault

Responsable relation Grands magasins

Yuka Uchida

Responsable relation sociétés françaises

Hélène Blondy

Responsable événements et sponsors

Emma Lanfranchi

Coordinatrice événements

Mami Nakanishi

Responsable communication

Karine Paget

Coordinatrice communication

Asako Kito

Chargé de mission Wilfried Saulière

PROJET CENTENAIRE

Responsable centenaire

Agnes Salfray7

Chargé de mission Hideaki Ishijima⁶

- 1. Miho Terashima a été remplacée au poste de directrice par Maiko Shibuya en mars 2017
- 2. Benjamin Costa a été remplacé au poste de directeur par Jim Joseph en août 2017
- 3. Nadine Grevaz a été remplacée au poste de directrice par Valérie Conxicoeur en février 2017
- 4. Stéphanie Di Dino a été remplacée au poste de chargée de mission par Danie Wong en ianvier 2018 5. Fabrice Claudon a été remplacé au poste de responsable commercial par Edouard Cazes en novembre 2017
- 6. Prudence de Torcy a été remplacée au poste de responsable centenaire par Agnès Salfray en janvier 2018
- 7. Wilfried Saulière a été remplacé au poste de chargé de mission par Hideaki Ishijima en janvier 2018

1.4. COMITÉ D'HONNEUR

Ce Comité a pour mission de prodiguer des conseils et des orientations sur le développement de la relation bilatérale franco-japonaise.

La CCI France Japon a mis en place en janvier 2001 un « Comité Stratégique franco-japonais ». Il a été rebaptisé « Comité d'Honneur » en 2007, dans le cadre de son rapprochement avec la communauté d'affaires japonaise. Il vise à renforcer les relations économiques et commerciales entre nos deux pays. Ce Comité a été relancé en 2013 sous l'impulsion du Vice-Président de la CCI France Japon, Hisataka Nobumoto, avec la venue de nouvelles hautes personnalités japonaises.

Une rencontre a été organisée le 17 octobre 2017 à la Résidence de France à l'invitation de l'ambassadeur de France au Japon, Laurent Pic.

MEMBRES DU COMITÉ D'HONNEUR:

Président Honoraire

Laurent Pic, Ambassadeur de France au Japon

Yoshiharu Fukuhara, Honorary Chairman de Shiseido Co., Ltd.

Shigeru Hayakawa, Vice Chairman of the Board of Directors de Toyota Motor Corporation

Hisashi Hieda, Executive Managing Advisor de Fuji Television Network, Inc.

Atsushi Horiba, Chairman, President and CEO de HORIBA, Ltd.

Katsuo Inabata, Counselor d'Inabata & Co., Ltd.

Eizo Kobayashi, Chairman d'ITOCHU Corporation

Nobu Koshiba, President de JSR Corporation

Takashi Mitachi, Senior Partner & Managing Director de The Boston Consulting Group

Hisataka Nobumoto, Chairman, President & CEO d'Akebono Brake Industry Co., Ltd.

Tadasu Ohe, President de Plantec Associates Inc.

Motoya Okada, Director, President and Representative Executive Officer, Group CEO d'Aeon Co., Ltd.

Reiko Okutani, Chairman de The R. Co., Ltd.

Toshiyuki Shiga, Member of the Board of Directors de Nissan Motor Co., Ltd.

Ryoki Sugita, Adviser de Japan Center for Economic Research

Yasunobu Suzuki, Senior Advisor de NTN Corporation

Hisao Taki, Founder, Chairman de Gurunavi, Inc.

Shingo Tsuji, President & CEO de Mori Building Co., Ltd.

Makoto Utsumi, Chairman of The Global Advisory Board de Tokai Tokyo Financial Holdings

2. ADHÉSION

2.1. BILAN D'ANNÉE

Membres, sociétés japonaises et communication entre les membres

Au 31 décembre 2017, avec 586 adhérents dont 88 membres bienfaiteurs et 356 membres actifs, la CCI France Japon reste la première Chambre européenne au Japon.

En 2017, la Chambre a poursuivi ses actions de prospection des sociétés japonaises intéressées par le marché français et les entreprises françaises au Japon. En raison d'une augmentation des membres issus de sociétés japonaises, cette année, la qualité du service a été renforcée.

Le service Adhésion a renforcé la visite des membres et la mise en relation entre ceux-ci et les autres services de la Chambre (Bonjour France, service communication...).

En 2018, l'objectif est d'atteindre 600 membres et de développer davantage les mises en relation entre les membres.

586

Sociétés membres +36

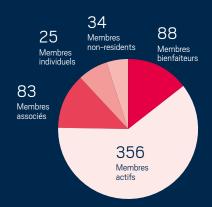
Membres par rapport à 2016

444

Membres bienfaiteurs et actifs



Nombre de membres par année





2.2. ACTIONS MENÉES EN 2017

Dans le cadre des actions de suivi des adhérents, le service Adhésion a conduit 3 actions principales en 2017

2.2.1. ENCOURAGER L'ADHÉSION DES ENTREPRISES JAPONAISES

Sur l'année 2017, plus du tiers des sociétés qui sont devenues membres étaient des entreprises japonaises. Pour répondre au mieux aux attentes de notre réseau en permanente évolution, nous renforçons les visites auprès de nos adhérents français et japonais. Ces visites permettent d'accroître notre visibilité, faire la promotion des activités de la Chambre et interroger nos adhérents sur la façon de répondre à leurs attentes.

En 2017, 240 entreprises membres ont été visitées afin de mieux connaître leurs besoins.

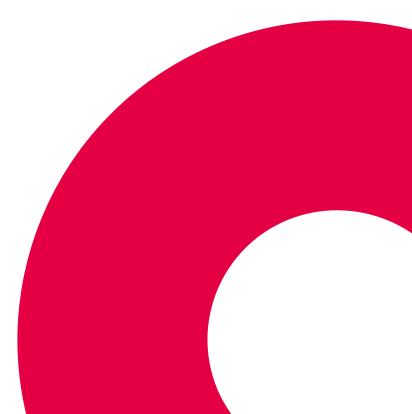
2.2.2. RENFORCER LES ÉCHANGES ENTRE ADHÉRENTS

Renforcer les échanges entre nos adhérents est important pour soutenir la cohésion de notre réseau et l'engagement des entreprises dans nos activités. Dans cette optique, le service Adhésion continue de faciliter les interactions entre nos membres : nous avons ainsi fait plus de 70 mises en relation professionnelles depuis janvier 2017.

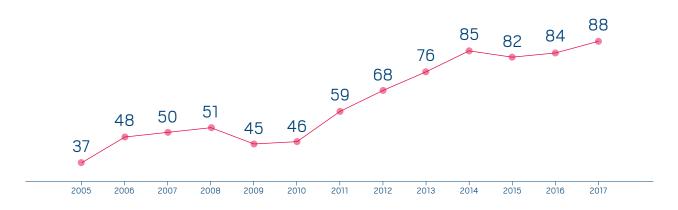
2.2.3. DÉVELOPPER UN PROGRAMME DE PARRAINAGE

Inspirés par les exemples d'autres entités comparables à la CCI France Japon, nous souhaitons développer la pratique du parrainage et de la cooptation dans notre réseau. Ce programme est présenté dans notre nouvelle brochure, réalisée par le service Adhésion et diffusée aux entreprises, associations franco-japonaises et internationales.

Dans cette optique, le service Adhésion continue son action en 2018 pour soutenir ce programme en lequel nous croyons fortement. Nous prévoyons notamment d'accorder des avantages aux entreprises parraines et parrainées, afin de renforcer l'intérêt de ce programme.



2.3. EVOLUTION DU NOMBRE DE MEMBRES BIENFAITEURS



88 MEMBRES BIENFAITEURS EN 2017

- 1. AGS FOUR WINDS JAPAN K.K.
- 2. AIR FRANCE
- 3. AIR LIQUIDE JAPAN LTD.
- 4. AKEBONO BRAKE INDUSTRY CO., LTD.
- 5. ANDAZ TOKYO
- 6. ARAYMOND JAPAN CO., LTD
- 7. AXA LIFE INSURANCE CO., LTD
- 8. BACCARAT PACIFIC K.K.
- 9. BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD ORIENT
- 10. BIOMERIEUX JAPAN LTD.
- 11. BNP PARIBAS SECURITIES (JAPAN) LIMITED
- 12. BOLLORE LOGISTICS JAPAN K.K.
- 13. CHANEL KK
- 14. CLARINS KK
- 15. CLUB MED K.K.
- 16. CREDIT AGRICOLE CORPORATE AND INVESTMENT BANK
- 17. DAIMARU MATSUZAKAYA DEPARTMENT STORES CO. LTD.
- 18. DAIWA HOUSE INDUSTRY CO., LTD.
- 19. DANONE JAPAN CO., LTD.
- 20. DATAWORDS JAPAN KK
- 21. DELOITTE TOHMATSU
- 22. DIGITAL SURF
- 23. EDENRED JAPAN CO., LTD.
- 24. EY
- 25. FAST RETAILING CO., LTD.
- 26. FAURECIA JAPAN KK
- 27. FRENCH F&B JAPAN, CLASSIC FINE FOODS GROUP
- 28. GARDE CO., LTD.

- 29. GODIVA JAPAN INC
- 30. GRAM3 INC.
- 31. GRAND HYATT TOKYO
- 32. GROUPE SEB JAPAN CO., LTD.
- 33. GURUNAVIKK
- 34. HACHETTE COLLECTIONS JAPAN KK
- 35. HAYS SPECIALIST RECRUITMENT JAPAN K.K.
- 36. HERMÈS JAPON CO., LTD
- 37. HYATT REGENCY TOKYO
- 38. JK HOLDINGS CO., LTD.
- 39. KERING JAPAN LIMITED
- 40. KPMG JAPAN
- 41. LAGARDERE ACTIVE ENTERPRISES JAPAN CO., LTD.
- 42. LIMAGRAIN / MIKADO KYOWA SEED CO. LTD.
- 43. LONGCHAMP JAPAN KK
- 44. LPA
- 45. LVMH MOËT HENNESSY-LOUIS VUITTON JAPAN KK
- 46. MARUYASU INDUSTRIES CO., LTD
- 47. MAZARS JAPAN KK
- 48. MCKINSEY&COMPANY, INC. JAPAN
- 49. MITSUI FUDOSAN CO., LTD
- 50. NATIXIS JAPAN SECURITIES CO., LTD
- 51. NESTLÉ NESPRESSO KK
- 52. NIHON L'ORÉAL KK
- 53. NIHON MICHELIN TIRE CO., LTD.
- 54. NIKON-ESSILOR CO., LTD.
- 55. NISSAN MOTOR CO., LTD.
- 56. NTN CORPORATION
- 57. ORANGE JAPAN CO., LTD. ORANGE LABS TOKYO
- 58. OTSUKA CHEMICAL CO., LTD

- 59. PARK HYATT TOKYO
- 60. PERNOD RICARD JAPAN KK
- 61. PEUGEOT CITROËN JAPON CO., LTD
- 62. PIERRE FABRE JAPON CO., LTD.
- 63. PRIOR CORPORATION
- 64. PURATOS JAPAN CO., LTD.
- 65. PWC JAPAN
- 66. RELANSA, INC.
- 67. RENAULT JAPON CO., LTD.
- 68. RICHEMONT JAPAN LIMITED
- 69. ROQUETTE JAPAN KK
- 70. S.T. DUPONT JAPON KK
- 71. SAFRAN HELICOPTER ENGINES JAPAN K.K.
- 72. SAINT-GOBAIN
- 73. SANOFI K.K.
- 74. SIA PARTNERS KK
- 75. SMBC TRUST BANK LTD.
- 76. SOCIETE GENERALE
- 77. SOLVAY JAPAN, LTD.
- 78. SWAROVSKI JAPAN LTD
- 79. TASAKI & CO., LTD.
- 80. THALES JAPAN KK
- 01 TAILAGGGGGATEG
- 81. TMI ASSOCIATES
- 82. TOTAL INTERNATIONAL SA., JAPAN BRANCH
- 83. TOYOTA BOSHOKU CORPORATION
- 84. TOYOTA TSUSHO CORPORATION
- 85. VALEO JAPAN CO., LTD
- 86. VALRHONA JAPON SA
- 87. VEOLIA JAPAN KK
- 88. WENDEL JAPAN K.K.

2.4. NOUVEAUX MEMBRES 2017

MEMBRES BIENFAITEURS

2 nouveaux membres en 2017

- 1. JK HOLDINGS CO.LTD.
- 2. HAYS SPECIALIST RECRUITMENT

MEMBRES ACTIFS

75 nouveaux membres en 2017

- 1. ACTIA AUTOMOTIVE
- 2. AGATHA JAPON
- 3. AKISHIMA CHEMICAL
- 4. ANGELS INC
- 5. ASAHI SHIMBUN PUBLICATIONS INC. CUSTOM PUBLISHING DIVISION
- 6. ASIANCE JAPAN
- 7. ATAWAY JAPAN K. K.
- 8. AXA ASSITANCE JAPAN KK
- 9. BEEANS INC.
- 10. BIEN ETRE CO., LTD
- 11. BROADPEAK
- 12. COMMERCE 21 CORPORATION
- 13. CROSS BUSINESS PRODUCERS
- 14. DIGITADDICT JAPAN KK
- 15. DIPTYQUE SAS
- 16. EQUIOM JAPAN KK
- 17. EURO MOTORS CO., LTD
- 18. FADS CORPORATION
- 19. FAST BOOKING
- 20. GIFTIC PLLC (PROFESSIONAL LIMITED LIABILITY COMPANY)
- 21. GL EVENTS JAPAN KK
- 22. GR JAPAN K.K.
- 23. GROUPE CRYSTAL
- 24. H2R JAPAN
- 25. HEIDRICK & STRUGGLES
- 26. HOOMANO JAPAN K.K.
- 27. HOTEL PLAZA OSAKA
- 28. IAC INTERNATIONAL
- 29. IKKAI
- 30. IMED
- 31. ISHII INTERNATIONAL
- 32. ITOSHIFUJI
- 33. J IMAGINE JAPAN CORPORATION
- 34. JB&B LLC
- 35. JONAN KOGYO CO., LTD.
- 36. KEN CORPORATION

- 37. KYUBIZ JAPAN
- 38. L'INSTITUT SEIKO
- 39. LDK LTD.,
- 40. LES VINS DE FLORENT
- 41 MAHA COLLTD
- 42. MAISON D'HÔTES
- 43. MECA AERO CONSULTING
- 44. MELLON 22 CENTURY
- 45. MINICHESTRA INC.
- 46. MOBAGEL INC
- 47. MSM JAPAN
- 48. MHGROUPLTD.
- 49. NATURE BIONIX INC
- 50. NELLY RODI
- 51. NIPPHARMA CO., LTD.
- 52. ODAKYU ELECTRIC RAILWAY
- 53. OUESSANT (ST JAMES)
- 54. PETIT COQUIN CO., LTD.
- 55. PROKIDAI
- 56. REED MIDEM
- 57. ROCHE BOBOIS
- 58. SAPPORO BREWERIES LTD.
- 59. SHANGRI-LA HOTELS JAPAN K.K.
- 60. SOCOTEC CERTIFICATION JAPAN LIMITED
- 61. SODIAAL JAPAN CO., LTD.
- 62. SPACE DESIGN
- 63. SWISSOTEL NANKAI OSAKA
- 64. SWTC JAPAN KK
- 65. TECHNI-MÉTAL-SYSTÈMES
- 66. TESLA MOTORS JAPAN
- 67. THE PENINSULA TOKYO
- 68. THE RYOKAN COLLECTION
- 69. TK FIELD
- 70. TOKYO AMERICAN CLUB
- 71. TOYO ALMINIUM K.K.
- 72. VITRINEMEDIA
- 73. WE ARE AEROSPACE
- 74. YPS INTERNATIONAL
- 75. YS DESIGN

MEMBRES INDIVIDUELS

5 nouveaux membres individuels en 2017

- 1. M. CARON ADRIEN
- 2. M. KOSAKA HIROSHI
- 3. M. MURAKAMI YUTAKA
- M. VICTOR ROSENHOJ
 M. VINCENT MATHIEU

MEMBRES ASSOCIÉS NON-RÉSIDENTS

10 nouveaux membres individuels en 2017

- 1. 4891 STRATEGIES
- 2. AGENCE MENDELEIEV
- 3. FESTIVAL PIANO AUX JACOBINS
- 4. FLAIRVISION
- 5. JAPAN CONNECTIONS
- 6. MAISON DU BON
- 7. MAMAN AU CHOCOLAT
- 8. PROVENCE HUILES
- 9. TERRACO
- 10. UNION DES GRANDS VINS LIQUOREUX DE BORDEAUX

2.5. ACTIVITÉS ET RELATIONS AVEC LES INSTITUTIONS HORS TOKYO

Cette année encore, l'activité de la CCI France Japon en dehors de Tokyo a été très dynamique. Avec plus d'une vingtaine d'événements organisés hors Kanto, et 13 nouveaux membres, la Chambre a renforcé sa présence dans les régions japonaises et notamment ses liens avec les associations franco-japonaise locales.

LES MISSIONS DU BUREAU D'OSAKA

Cette année encore, la CCI France Japon a prolongé son activité dans le Kansai afin de faciliter les relations avec les partenaires locaux et d'animer la communauté d'affaires qui y est présente. Le bureau d'Osaka a accueilli son nouveau directeur en août, Jim Joseph, qui y est accompagné de la chargée de mission Ayane Yasuda, en place maintenant depuis plus d'un an. Véritable relai de la CCI France Japon dans le Kansai, le bureau d'Osaka est domicilié chez Bolloré Logistics Osaka, Membre Bienfaiteur de la Chambre.

La principale mission de ce bureau consiste à renforcer de manière durable la présence régionale de la CCI France Japon et dynamiser ses activités dans le Kansai : prospection de nouveaux adhérents, recherche de partenaires et organisation d'événements pour les membres et non-membres.

ADHÉSION

Après avoir franchi le cap des 550 adhérents en 2016, la Chambre compte désormais plus de 586 membres à fin décembre 2017. La Chambre a poursuivi sa campagne d'adhésion et son programme de suivi dans les régions japonaises.

13 entreprises hors Kanto ont rejoint la Chambre en 2017 :

PROKIDAI (Kyoto), H2R Japan (Kobe), Maison d'hôtes le Tanuki Noir (Osaka), Les Vins de Florents (Osaka), YS Design (Osaka), JB&B LLC (Osaka), Hôtel Plaza Osaka (Osaka), IAC International (Shiga), Institut SEIKO (Osaka), Swisshotel Nankai Osaka (Osaka), Euro Motors Co., Ltd (Osaka), Toyo Aluminium K.K (Osaka), J'imagine Japan (Kyoto).

« Ambassadeurs » en région de la CCI France Japon

Laurent Safa, Président d'Alldonet Co., Ltd., est toujours ambassadeur de la CCI France Japon à Osaka depuis septembre 2016. Il est le 2ème ambassadeur en région avec Seiichiro Hayashi, CEO de Kawasaki Machine Industry Co., Ltd. à Kyoto.

Les ambassadeurs de la CCI France Japon s'engagent de façon bénévole et dans la mesure de leurs moyens, à contribuer au développement des relations économiques, industrielles et commerciales entre la France et le Japon, et à promouvoir l'image de la France au Japon et réciproquement.

ÉVÉNEMENTS HORS KANTO

Plusieurs événements ont été organisés hors Tokyo en 2017 (cf. p.31)

La CCI France Japon raconte son histoire et celle de ses membres dans un magnifique ouvrage

在日フランス商工会議所は2018年、日仏企業百年史を発行します。

Depuis 100 ans, la CCI France Japon accompagne les entreprises françaises et japonaises. Découvrez leurs évolutions à travers un siècle d'histoires.

在日フランス商工会議所の100年の歩みを通じて、 日仏経済界の発展、さらにはフランス企業、日本企業の活躍の歴史を辿る1冊。

Titre: タイトル 「いちきゅーいちはち にーぜろいちはち」

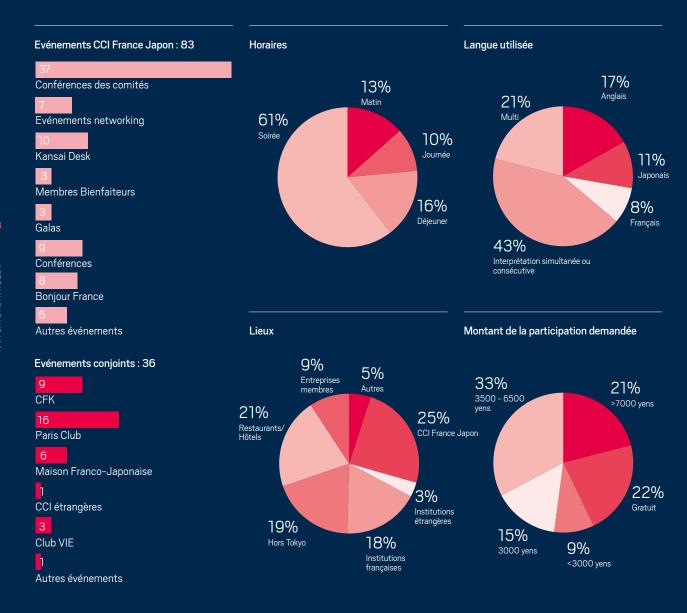
Un siècle d'histoires d'entreprises au Japon 日仏企業百年史



3. ÉVÉNEMENTS

3.1. BILAN DE L'ANNÉE

Le service Événements a cherché à enrichir et animer la vie professionnelle des membres de la CCI France Japon en organisant 119 événements très diversifiés en 2017.



6506 participants aux événements

Dont 1301 invités aux 3 Galas

Une moyenne de 3 événements par semaine (hors période de vacances)

19

3.2. TYPES D'ÉVÉNEMENTS

- Réunions de la CCI France Japon (petits-déjeuners, déjeuners, conférences autour d'un invité: économiste, chef d'entreprise, personnalité politique, etc.)
- Réunions d'information et autres rendez-vous informels comme la soirée de rentrée
- Visites d'entreprises
- Événements annuels : les soirées de Gala (Osaka en mars, Fukuoka en mai, Tokyo en novembre) et le tournoi de golf, utilisés par les membres comme des outils de promotion de leur entreprise auprès de leurs clients et partenaires japonais
- Réunions thématiques avec l'appui des présidents des Comités opérationnels de la CCI France Japon: BCP (Business Continuity Plan), Brands Forum, Entrepreneurs, Esprit Design, Fiscalité et Réglementation, Grands Événements Sportifs, Implantation et Développement, Information et Nouvelles Technologies, Jeunes Professionnels, Marketing et Distribution, Ressources Humaines, Women In Business
- Événements conjoints avec des associations comme le Paris Club, la Maison francojaponaise, le Cercle France Kansai, la Société Franco-Japonaise des Techniques Industrielles, Femmes Actives Japon, le Club VIE, le Forum for Corporate Communications, la CCI de Tokyo et les Chambres de commerce et d'industrie étrangères au Japon

3.3. INTERVENANTS PRESTIGIEUX EN 2017



Philippe Vinogradoff, ambassadeur pour le sport au ministère des Affaires Étrangères (2 février 2017)



Jean-Claude Lenoir, président de la Commission des affaires économiques du sénat, Martial Bourquin et Gérard César, vice-présidents de la Commission, Dominique Estrosi Sassone et Alain Duran, membres de la Commission (28 mars 2017)



Laurent Pic, ambassadeur de France au Japon (12 juillet 2017)



Akie Abe. Première dame du Japon (en partenariat avec Paris Club) (11 septembre 2017)



Yuriko Koike, gouverneure de Tokyo (en partenariat avec l'EBC et 14 Chambres européennes) (22 novembre 2017)

3.4. SOIRÉES DE NETWORKING

Près de 800 personnes ont participé à nos soirées de networking.



31 janvier : Shinnenkai de la CCI France Japon et cérémonie de remise des French Business Awards (201 participants)



12 avril : GINZA SIX, Minus Eight: Japan's luxury market 8 days before the opening of GINZA SIX, événement France Japon Eco (100 participants)



4 juillet : Soirée anniversaire en l'honneur du lancement du France Japon Eco no. 150, événement France Japon Eco (83 participants)



25 septembre : After-Summer Party (soirée de rentrée) (146 participants)



4 octobre : CCIFJ-BLCCJ-GrCCJ-ICCJ Joint Chambering Night, en partenariat avec les Chambres belgoluxembourgeoise, grecque et italienne (30 participants)



26 octobre : European Joint Chamber Networking Party, en association avec 11 autres Chambres de Commerce (208 participants)

3.5. FRENCH BUSINESS AWARDS

Les French Business Awards distinguent le succès et l'excellence des entreprises les plus innovantes et les plus engagées pour la communauté et l'environnement. Tous les membres de la CCI France Japon, quelle que soit leur nationalité, sont invités à candidater dans une des 4 catégories suivantes : Compagnie de l'Année, Produit/Service de l'année, RSE et French Tech Tokyo. Certains prix spéciaux sont également attribués.

Les gagnants 2017 sont :

- Compagnie de l'Année : Vilmorin-MKS
- Produit/Service de l'Année : Saft Japan
- PME/Entrepreneur: Energy Pool Japan
- RSE : Nihon L'Oréal
- Prix Spécial du Jury : MobagelFrench Tech Tokyo : Magency
- Innovation : Akebono Brake Industry
- Meilleure collaboration : Vinci Airports
 Japan



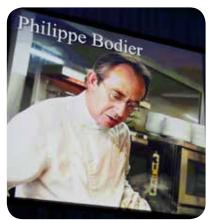
3.6. GALAS

OSAKA: 10 MARS













Pour sa cinquième édition, le Gala Kansai s'est tenu dans la ville d'Osaka. Près de 300 invités de prestige se sont réunis le 10 mars 2017 à l'hôtel Imperial pour une soirée gastronomique d'exception célébrant l'amitié franco-japonaise. Le chef Philippe Bodier, ayant fait ses armes dans les plus grands restaurants étoilés en France, a élaboré un menu

spécialement pour le Gala. Les invités ont pu apprécier deux spectacles : le premier avec Fredy Leseck qui les a fait voyager dans les rues de Paris au son de son accordéon, et le deuxième avec la soprano lyrique Anne Rodier qui a enchanté le public avec son interprétation magistrale des grands airs du répertoire français.

FUKUOKA: 22 MAI













Le 22 mai 2017 s'est tenue la quatrième édition du Gala Fukuoka, réunissant 220 invités à l'hôtel The New Otani Hakata en célébration du 35ème anniversaire du jumelage des villes de Bordeaux et Fukuoka. Pour cette occasion exceptionnelle, une délégation bordelaise a fait le déplacement depuis la France afin de présenter les mille et une facettes de la perle d'Aquitaine. Une coopération menée brillamment dans les cuisines du New Otani Hakata pour la deuxième année consécutive par François Adamski, chef étoilé du restaurant « L'Imaginaire » de

Terrasson. L'un des trois seuls chefs français consacrés à la fois Bocuse d'Or et Meilleur Ouvrier de France, il était venu spécialement de Bordeaux avec son pâtissier Antoine Weyland. Pour cette 4ème édition, le spectacle a revêtu la forme d'un récital de piano interprété par le jeune concertiste Ryushiro Sato du conservatoire de Bordeaux. Un Forum économique sur le thème de l'innovation a été organisé le même jour par la CCI France Japon, le Fukuoka Convention & Visitors Bureau et la CCI de Fukuoka

TOKYO: 8 NOVEMBRE

















Près de 800 personnes se sont rassemblées le 8 novembre 2017 à l'hôtel Cerulean Tower Tokyu pour le Gala de Tokyo où la région Provence-Alpes-Côte d'Azur était à l'honneur. Dans l'assiette, c'est le chef Gérald Passedat du restaurant le Petit Nice à Marseille (trois étoiles Michelin) qui a assuré la réalisation d'un menu aux accents maritimes sans compromis. Sur scène, le Marseillais Pierre Génisson,

jeune et talentueux clarinettiste lauréat du prix Jacques Lancelot a subjugué l'audience avec un récital de pièces symphoniques réécrites pour un chœur de clarinettes. Il était accompagné du Kunitachi Clarinet Orchestra, l'un des plus grands orchestres de clarinettes au monde, dirigé par le chef d'orchestre et clarinettiste virtuose Tadayoshi Takeda, président du Conservatoire de musique de Kunitachi.

3.7. COMITÉS

3.7.1 COMITÉ BCP (BUSINESS CONTINUITY PLAN)

Ce Comité a pour ambition d'aider les entreprises membres, et notamment les PME, à établir des plans de continuité d'activité en cas de catastrophes naturelles ou accidentelles. Un guide est disponible sur le site Internet de la CCI France Japon.

Président : Pierre Sevaistre (Consultant Risk Management)

Ce Comité n'a pas organisé d'événement en 2017.

3.7.2 BRANDS FORUM

Ce groupe de travail a pour objectif de rassembler les acteurs de la distribution sélective au cours de réunions et de conférences de haut niveau.

Président: **Jérôme Bruhat** (Nihon L'Oréal K. K.)

Le Brands Forum et le comité RH ont coorganisé un événement en 2017 Hiring and retention : opportunities and challenges for the selective distribution in Japan. Cette réunion de travail co-organisée avec le Comité Ressources Humaines a réuni les acteurs de la distribution sélective autour de tables rondes, ainsi que Muriel Jolivet, Professeure, à l'Université de Sophia University, Faculté des langues étrangères, département des études en français, Junichi Takinami, Senior Client Partner for KornFerry Hay Group et enfin un panel de jeunes talents qui ont développé leurs motivations et freins à travailler dans les entreprises de notre secteur. 🔯 1

3.7.3 COMITÉ ENTREPRENEURS

Le Comité Entrepreneurs a pour objectif de soutenir les Français souhaitant lancer leur entreprise au Japon. Il réunit un panel d'experts qui conseille les créateurs d'entreprises afin de leur permettre de mieux définir et concrétiser leurs projets.

Président : Fabrice Schindler (Passot K. K.)

3 sessions de jury ont eu lieu en 2017 (le 31 janvier, le 21 juin et le 24 octobre) qui ont permis à 9 porteurs de projets de bénéficier de conseils d'experts. 2

3.7.4 COMITÉ ESPRIT DESIGN

Ce Comité a pour objectif d'expliquer et d'illustrer par des exemples concrets ce que peut être l'Esprit Design ou « Design Thinking » qui rassemble les problématiques touchant aux individus, à la technologie et à l'économique. Ce concept propose d'élargir les champs de réflexion pour repenser plus globalement les stratégies de développement.

Présidente : Maïa Maniglier (Exprime Inc.)

1 conférence a été organisée en 2017 :

4 juillet: Innovation Culture Breakfast at Google Partner Plex avec les interventions de Stuart Miller (Program Manager of Partner Plex Tokyo chez Google), Miki Iwamura (Japan Director of Marketing and Asia Pacific Managing Director of Brand & Marketing chez Google) et Miki Komiyama (Facilities Manager chez Google). 2 3







3.7.5 COMITÉ FISCALITÉ ET RÉGLEMENTATION

Ce Comité a pour objectif d'informer les membres de la Chambre sur tous les aspects liés à la fiscalité et aux évolutions juridiques et réglementaires encadrant leurs activités au Japon.

Président : Philippe Dalpayrat (Dalpayrat Foreign Law Office Tokyo)

10 conférences ont été organisées en 2017 :

- 27 mars: Impact of the Brexit: What You Need to Know par Jiri Mestecky (avocat de Kitahama Partners) et Christopher Hunt (avocat de Herbert Smith Freehills)
- 25 avril: Self-driving car business: what regulations, which legal issues for Japan? par Kazuyasu Shiraishi (Partner chez TMI Associates), Shinsuke Masuda et Hiroki Sato (Associés chez TMI Associates)
- 18 mai : Gift and Inheritance Taxation Reforms and their implications par Hans-Peter Musahl (Partner chez EY) et Juergen Georg Dumont (Manager chez EY)
- 20 juin: The AI revolution: its legal implications and impact on businesses in Japan par Tomoo Shibano, Shinsuke Masuda et Susumu Okazawa (avocats de TMI Associates)
- 28 septembre: What leaders need to know about monitoring employees' working hours and preventing power harassment in the workplace par Tomoko Narita et Seiji Kurihara (Associés de TMI Associates) (en partenariat avec le Comité Ressources Humaines, cf p.48)
- 31 octobre: After the Election: What's Next for Prime Minister Abe and Abenomics? par Jakob Edberg (Président de GR Japan)
- 9 novembre: France's legal reforms reinforce its business attractiveness for foreign investors: overview of the business practice and legal updates par Raphaël Chantelot et Emmanuel Tricot (Partenaires chez LPA-CGR)
- 13 et 14 novembre : Permanence Patrimoniale, Fiscale et Sociale avec Philippe Legeais et Vanessa Calderoni (Associés et avocats fiscalistes de Taj) et Sophie Carlei (juriste)
- 14 novembre: Panorama de l'environnement économique et réglementaire au Japon animé par Thierry de Gennes (Associé à Deloitte SAS) et Philippe Dalpayrat, avec les interventions de Pierre Mourlevat (Ministre conseiller et chef du Service Économique Régional à l'ambassade de France), David Bickle (Associé à Deloitte Tohmatsu Tax), Ken Saga-Hardie (Manager à Deloitte Tohmatsu Tax), Yasuhiro Maki (Senior Manager Audit à Deloitte Tohmatsu) et Alexandre Miroux (Directeur Financier de Lacoste Japan) <a> 3
- 5 décembre : Présentation des nouvelles dispositions fiscales françaises votées ou en projet et de leurs implications pour les Français au Japon par Stéphane Austry (Associé à CMS Bureau Francis Lefebvre)







2

3.7.6 COMITÉ GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Ce Comité rassemble les adhérents prêts à contribuer et à apporter leurs services, produits et technologies pour l'organisation des grands événements sportifs prévus au Japon comme la Coupe du monde de rugby 2019 ou les Jeux olympiques en 2020.

Président : **Anthony Gourmel** (Baron Philippe de Rothschild Orient)

2 réunions de travail et 2 conférences ont été organisées en 2017 :

- 2 février: Rencontre avec Philippe
 Vinogradoff, ambassadeur pour le sport au ministère des Affaires Etrangères
- 11 septembre : Réunion de travail en présence de Laurent Pic, ambassadeur de France au Japon
- 2 novembre: 2 Years to Go: RWC2019 avec Bill Beaumont (World Rugby Chairman), Brett Gosper (World Rugby CEO), Alan Gilpin (World Rugby COO and Head of Rugby World Cup), Rob Abernethy (General Manager, Rugby World Cup 2019 at World Rugby) et Melanie Brock (President of Australian Rugby Foundation Japan), sur l'initiative de la CCI australienne et néozélandaise au Japon, et les CCI canadienne, irlandaise et sud-africaine.
- 27 novembre: RWC 2019: hospitality, business opportunities, what to expect? par Yuji Honda (Head of Legacy à Japan Rugby 2019) et David MacCallum (Commercial Director Asia à STH Japan K.K.) <a> 1

3.7.7 COMITÉ IMPLANTATION ET DÉVELOPPEMENT

Le Comité Implantation et Développement a pour objectif de présenter des entreprises qui s'installent et se développent au Japon, afin de faire partager leur expérience aux membres de la Chambre.

Président : Armel Cahierre (K. K. B4F)

3 conférences ont été organisées en 2017 :

- 28 février : Uber Japan: Sharing, A New Way to Work and Consume par Masami Takahashi (Président de Uber Japan)
- 24 mai: Autonomous drive and smart mobility: what impact on the industry and our lives? par Guillaume Gerondeau (Senior Director, Transportation and Mobility industry chez Dassault Systèmes).
- 28 septembre: Exceeding Japanese market's quality standards: l'Occitane's formula for long-lasting growth par Nicolas Geiger (Président de L'Occitane Japon). 3

3.7.8 COMITÉ INFORMATION ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Ce Comité a pour objectif d'informer les membres de la CCI France Japon sur les tendances des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Président : **Pierre Mustière** (*Bouygues Asia Co., Ltd.*).

1 conférence et 1 visite ont été organisés en 2017 :

- 15 mars: Coding a Landing Page: from A to Z in two hours par Paul Gaumer (Le Wagon Tokyo)
- 28 avril : Visite de l'usine TES à Hashimoto (TES-AMM). 4







3



4

3.7.9 COMITÉ JEUNES PROFESSIONNELS

Ce Comité a pour objectif de rassembler les jeunes professionnels français en poste au Japon et d'organiser des rencontres au cours desquelles auront lieu des échanges avec leurs homologues japonais et étrangers.

Président : Sébastien Paës (Dassault Systèmes KK)

4 événements ont été organisés en 2017 :

- 30 mars: Young Professionals Networking Party au MIXX Bar, sur l'initiative de la CCI britannique
- 25 mai : Young Professionals Networking Party à Las Chicas
- 18 juillet: 2017 Summer Young Professionals Networking Party à ELE TOKYO 1
- 27 juillet: Young Professionals Networking Party à Regus SPACES Otemachi.

3.7.10 COMITÉ MARKETING ET DISTRIBUTION

Ce Comité aborde lors de ses conférences et débats les problèmes liés aux transformations de la distribution au Japon et de l'environnement du marketing.

Président : Philippe Jardin (Fauchon K. K.)

4 conférences ont été organisées en 2017 :

- 10 mai: How to maximize the Return from vour New Product Launch and Trade Show Investment par Zane Inglis (Managing Director à Sales Institute Japan KK)
- 22 juin : CHANDON: How to avoid the "me too" trap and build a distinctive & innovative brand proud of its roots? par Alexandra Lovato-Doudard (Marketing, Communication, Trade Marketing Director à MHD Moët Hennessy Diageo KK) 🔯 2
- 11 juillet: Driving Innovation in the Service Industry: Club Med's Secret Sauce par Xavier Desaulles (CEO East and South Asia & Pacific à Club Med) @ 3
- 30 novembre : Maserati: unique DNA at full speed par Guido Giovannelli (Président-directeur général de Maserati Japan) (en partenariat avec le FCC)

3.7.11 COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

Cf page 48

3.7.12 COMITÉ WOMEN IN BUSINESS

Ce Comité a pour ambition d'encourager le potentiel professionnel des femmes dans le monde de l'entreprise, dans le respect de la diversité.

Présidente: Noriko Carpentier-Tominaga (Comité d'échanges franco-japonais).

2 conférences ont été organisées en 2017 :

- 18 avril: Role and Influence of Women in the 2020 Olympic Games par Hikariko Ono (porte-parole du Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo), Bénédicte Dorfman-Luzuy (championne française d'aviron), Mizuho Takemura (Ph.D, professeur agrégé à la Faculté des sciences du sport de la Japan Welfare University), et Eriko Takezawa (secrétaire générale de l'association Ginza Machizukuri et du Ginza Design Council) (en partenariat avec Femmes Actives Japon) 🔯 4
- 11 septembre : Conférence d'Akie Abe, Première dame du Japon (en partenariat avec Paris Club)









RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

3.8. ÉVÉNEMENTS RÉSERVÉS AUX MEMBRES BIENFAITEURS

La CCI France Japon organise des rencontres exceptionnelles avec des leaders d'opinion, des grands patrons français et japonais lors de déjeuners réservés aux membres bienfaiteurs.

- 3 mars : Retail Business in Turmoil: Lumine's Strategy par Yoshiaki Arai (Président de Lumine, Co. Ltd.) 💿 1
- 20 avril : Understanding retail consumers' needs par Naoya Araki (Président de Hankyu Hanshin Department Stores, Inc.) 🔯 2
- 23 juin : New Political Leaders and New Economic Policies in the OECD Countries: What to Think About This? par Patrick Artus (Chef économiste de Natixis) 🔯 3







3.9. SYMPOSIUMS

Forum Economique France-Fukuoka 2017 « Une nouvelle révolution industrielle : industrie 4.0, innovations et nouvelles technologies »

Le 22 mai dernier, la CCI France Japon, le Fukuoka Convention & Visitors Bureau et la CCI Fukuoka, co-organisaient à Fukuoka un forum économique sur le thème des nouvelles technologies, avec pour invité spécial la délégation de Bordeaux Métropole.

En tant que centre historique du sud-ouest du Japon et l'une des villes les plus dynamiques, Fukuoka est une passerelle idéale pour l'Asie. Connu pour être un centre régional pour les entreprises, Fukuoka est désormais un partenaire potentiel très attractif pour les entreprises françaises même parmi les autres marchés japonais et asiatiques. La ville de Fukuoka était donc l'endroit idéal pour tenir ce symposium, et ce déjà pour la 4ème année consécutive.

DES DISCOURS D'INTRODUCTION ONT ÉTÉ TENUS PAR :

- Nicolas Bonnardel, directeur général de la CCI France Japon ;
- Florence Forzy-Raffard, Bordeaux Métropole, conseillère municipale déléguée pour les affaires européennes, les réseaux et les associations d'élus en Europe ainsi que pour les affaires économiques internationales;
- Seiji Isoyama, président de la Chambre de Commerce de Fukuoka, du Fukuoka Convention & Visitors Bureau et du Club des Partenaires de la France dans le Kyushu;
- Et Atsuhito Sadakari, deputé Maire de la ville de Fukuoka.

Puis, les intervenants suivants ont pris la parole :

- Pierre Mourlevat, ministre conseiller pour les Affaires Economiques à l'ambassade de France au Japon, à propos de : « La stratégie de la France pour les industries du futur et l'innovation »;
- Takayuki Ishii, directeur du département de promotion des nouvelles industries (Bureau de l'Economie, du Tourisme et de la Culture) de la ville de Fukuoka, sur le sujet : « Les actions de la ville de Fukuoka pour la promotion de l'IoT »;
- Seiji Kajiya, Directeur Général de Dassault Systèmes, sur le thème :
 « IF WE Dassault Systèmes, leader dans l'innovation digitale » ;
- Jean-Maurice Férauge, directeur général de Lectra Japan, sur le sujet : « Lectra ouvre la voie pour les industries du futur avec Cutting Room 4.0 »;
- Adrien Pichon, directeur des ventes Japon chez WeAre Aerospace, sur la thématique: « Comment la fabrication additive changera-telle les produits de demain? »;
- Yuta Hirayama, senior manager à Fukuoka D.C., sur la problématique suivante : « Comment implémenter de nouvelles technologies dans la ville de Fukuoka, zone nationale pour les start-up ? »;
- Et Yuka Matsushita, productrice à MontBlanc Pictures, sur le sujet : « Les coopérations franco-japonaises dans la production de contenus cinématographiques ».



Pour la deuxième partie du forum, deux start-up japonaises et six start-up FrenchTech Bordeaux ont présenté leurs projets sous forme de « pitchs » : Place (fournisseur de solutions de stockage collaboratif en ligne), ikkai inc. (service de crowdsourcing pour les étudiants), Metaboli (jeux vidéo), Aéronefs Services (drones), Skeyetech (drones), Reflet du Monde (drones), NeTHIS (vision laser 3D pour les industries), et Mugen (logiciels d'interaction robotique). Jacques Faurens, vice-président de la Chambre de Commerce Bordeaux Gironde, et François Baffou, directeur général de Technowest, ont également présenté leurs activités.

Partenaires: Bordeaux Métropole, la Ville de Bordeaux, Bordeaux Technowest, French Tech Bordeaux, CCI Bordeaux Gironde, l'ambassade de France au Japon, Business France, Kyushu-Bureau of Economy, Trade and Industry, la Préfecture de Fukuoka, la Ville de Fukuoka, Fukuoka Directive Council, Kyushu Economic Federation, Kyushu Economic Research Center, JETRO Fukuoka, The Kyushu New Business Conference, Institut français du Japon-Kyushu et le Club des Partenaires de la France dans le Kyushu.

Sponsors : Dassault Systèmes KK, Lectra Japan Ltd. et WeAre Aerospace.

3.10. ÉVÉNEMENTS CONJOINTS

30 % des événements organisés par la Chambre le sont conjointement avec nos partenaires :

- Chambres de commerce européennes et nord-américaines
- Chambre de commerce de Tokyo
- CFK (cf. p.58)
- Paris Club (cf. p.54)
- Maison franco-japonaise
- Forum for Corporate Communications (FCC)
- Club VIE
- Femmes Actives Japon
- Société Franco-Japonaise des Techniques Industrielles (SFJTI)



L'Afrique, une terre de rivalités pour le Japon et la Chine par Roland Marchal (chercheur à CERI-Sciences Po), en collaboration avec Sciences Po Alumni (17 avril)



Tournoi de golf annuel organisé avec la Chambre belgoluxembourgeoise et la Chambre suisse (26 mai)



Témoignage de « vacances » en Corée du Nord par Yann Rousseau (correspondant des Echos au Japon), événement organisé avec le Club VIE (30 mars)



Maserati: unique DNA at full speed par Guido Giovannelli (Président-directeur général de Maserati Japan), organisé par le Comité Marketing avec le partenariat du FCC (30 novembre)



Joint Chamber Bonenkai organisée par la Chambre canadienne (5 décembre)

3.11. ÉVÉNEMENTS HORS KANTO

Plus de 300 personnes ont participé aux 17 événements de networking et plus de 80 personnes aux 4 visites d'entreprises organisées en 2017 par la CCI France Japon Kansai.



Événement networking « Soirée de la nouvelle année de la CCI France Japon Kansai » à Lagunaveil Premium, 30 janvier 2017



Matsuno Taisha, rencontre entre tradition en modernité, 22 septembre 2017



Visite du site Air Liquide, 13 octobre 2017

- 30 janvier: Événement networking « Soirée de la nouvelle année de la CCI France Japon Kansai » à Lagunaveil Premium (Osaka);
- 28 février: Visite de l'atelier Kamitowa par l'entreprise Kurauchi avec une présentation d'un concept et atelier autour du washi (Kyoto);
- 26 avril: Bonjour France Kyoto Soirée privée et exposition pour l'ouverture de Bonjour France à Isetan Kyoto avec Kyotographie au Musée de Kyoto;
- 28 avril : Bonjour France Kyoto Soirée dégustation de vins aux Bacchanales (Kyoto);
- 14 juin : Visite et conférence à l'usine Toyo Aluminium de Shinjo (Nara);
- 4 août: Événement networking « Zoom sur les activités de la CCI France Japon Kansai: du renouveau pour de nouvelles perspectives », au Café de Paris de Kobe (Hyogo);
- 22 septembre: Événement networking « Rencontre entre tradition et modernité au Temple Matsunoo-Taisha » et découverte de l'artiste Daiki Takemoto au travers d'une exposition privée (Kyoto);
- 13 octobre: Visite du site d'Air Liquide à Amagasaki par Serban Cantacuzène, directeur et vice-président exécutif d'Air Liquide Japon et administrateur de la CCI France Japon (Hyogo);
- 15 novembre: Visite du laboratoire d'Asics à Kobe par Tsuyoshi Nishiwaki, directeur général et directeur de la Recherche au Laboratoire Asics (Hyogo);
- 11 décembre : Événement networking « Soirée Bonenkai avec Craft Works au salon La Sente à Kobe » (Hyogo).

À trois reprises, la CCI France Japon Kansai a présenté ses activités à des partenaires ou prospects en 2017 :

- 9 février: Présentation des activités de la CCI France Japon pendant le « Thursday Event » du Cordon Bleu de Kobe (Hyogo);
- 7 novembre: Rencontre et présentation de la CCI France Japon devant une délégation d'entreprises du Val d'Oise à l'hôtel Plaza Osaka:
- 28 novembre: Rencontre et présentation de la CCI France Japon à l'Université d'Osaka en préparation du Forum de l'emploi 2018.

3.12. BONJOUR FRANCE

Bonjour France est une opération de la CCI France Japon, lancée en 2015. Plusieurs événements culturels, commerciaux, populaires et économiques sont organisés dans la ville de Tokyo et Kyoto pour promouvoir l'art de vivre à la française. Le point d'orgue de cette initiative étant une vente de produits français à Isetan Shinjuku et Isetan Kyoto.

L'objectif de cette opération est d'offrir au grand public japonais une image de la France renouvelée, tendance et conviviale.

Bonjour France est la seule opération BtoC organisée par la CCI France Japon.

BILAN 2017 - 10 avril au 1er mai 2017

Le thème choisi pour l'année 2017 a été « Promenade en France », avec pour but de partager avec le public japonais le concept « slow life » à la française.

1. ÉVÉNEMENT SHOPPING ISETAN

La troisième édition de Bonjour France à Isetan Shinjuku a rempli les objectifs fixés. Plus de 30 entreprises françaises accompagnées par Bonjour France ont exposé à Isetan Shinjuku. L'année 2017 a vu notre partenariat s'étendre également à Isetan Kyoto où Bonjour France a accompagné une dizaine d'entreprises.

Certains exposants ont aussi effectué par la même occasion une mission BtoB avec le service d'Appui aux Entreprises en partenariat avec les Chambres de Commerce et d'Industrie régionales de France.

En parallèle des stands commerciaux, Peugeot Citroën Japon a lancé la nouvelle Peugeot 3008 SUV sur un espace dédié à Isetan Men's Tokyo ainsi que dans la gare JR de Kyoto faisant face à Isetan Kyoto.

Cette expérience shopping s'est accompagnée de l'inauguration de Bonjour France dans les deux magasins, la mise en place des bannières et vitrines Bonjour France dessinées par le studio de création « LA BOITE » ainsi que par la publicité de la French Week Isetan dans les rues avoisinantes

Les résultats de vente ayant été très positifs pour les marques accompagnées par Bonjour France (+20% vs. 2016), le groupe Isetan Mitsukoshi et la CCI France Japon ont renouvelé leur partenariat pour l'année 2018.



2. ÉVÉNEMENTIEL

2017 a vu les événements se multiplier, attirant au total 480 participants (76% Japonais, 24% non Japonais).

TOKYO

- 1 événement bloggeurs
- 2 événements culturels
- 3 événements gastronomiques
- 2 événements art de vivre

KYOTO NEW

- 1 événement culturel
- 1 événement gastronomique

3. COMMUNICATION

La communication de l'opération a été rythmée par plusieurs initiatives :

- Le lancement à Isetan Shinjuku et Isetan Kyoto avec coupé de ruban ;
- La multiplication des initiatives online et de communication croisée avec nos partenaires;
- La mise à jour du site Internet qui a généré 28.000 visiteurs uniques (+55% vs. 2016);
- L'animation de la page Facebook qui a généré 2370 followers (+60% vs.2016);
- La mise en ligne d'un grand jeu concours qui a attiré 2700 participants;
- L'impression de 50.000 copies du magazine Bonjour France « Les Promenades françaises » distribué à Isetan Shinjuku pendant la French Week, aux abonnés à My Little box, Elle Shop online et autres partenaires de l'événement.











4. FOCUS MAGAZINE

Bonjour France a lancé le premier magazine annuel des marques françaises : « Les Promenades françaises », édité à 50.000 exemplaires et regroupant 50 marques françaises ayant des points de vente dans le Kanto. L'objectif de cet ouvrage étant de promouvoir ces marques en mettant en avant leur savoir-faire, leur ADN et communiquant les adresses de leurs points de vente sur le Kanto. Le contenu éditorial a été écrit en collaboration avec Asahi Shimbun publications et la maquette du magazine réalisée par WARP.

5. PARTENARIATS

De nombreux partenariats ont été mis en place autour de Bonjour France et nous remercions ceux qui nous ont fait confiance :

- Le groupe Isetan Mitsukoshi pour notre partenariat shopping;
- Les artistes Orianne d'Alieso et Christophe Pouget, l'Hôtel
 Andaz, l'Intermediathèque, Pierre Hermé et Les Papiers font de la Résistance pour leur contribution à la réussite de nos événements culturels;
- Duculty, Moulla, Pain et Tradition, Perrier Jouet, Savencia,
 Taittinger et Caviar Sturia de nous avoir régalés aux événements gastronomiques;

- Bioderma, Repetto, Godiva, Arcane, Fauchon, Janat, Laurent
 Perrier, Lafuma et Lejay Lagoutte de leurs animations étonnantes
 lors nos événements lifestyle;
- Clara Bodin, notre ambassadrice;
- Ainsi que l'ambassade de France, L'Institut français, les CCIs de France, Business France, Air France, Crédit Agricole, Baccarat, PSA, Pommery, Evian, My little box, La Boite, pour leur soutien global et enfin à tous nos annonceurs et exposants.

6. POP-UP BONJOUR FRANCE NEW

Les 14 et 15 octobre, la CCI France Japon a créé un village « Bonjour France » de 800m² en collaboration avec WEC (World Endurance Championship) pour l'animation de la course automobile annuelle organisée au Fuji Speedway. Pendant deux jours nos exposants ont régalé les visiteurs et Bonjour France a animé cet espace par de la chanson, une chasse au trésor et un grand tirage au sort.

Nous remercions la société Beeans de nous avoir fait confiance pour l'organisation de ce pop-up.

4. SERVICE COMMUNICATION

4.1. BILAN DE L'ANNÉE

2017, une préparation accrue de dossiers en vue d'une année 2018 pleine de changements

L'objectif du service communication est de créer un flux d'information à la fois utile et pertinent pour la communauté franco-japonaise, d'améliorer le service offert aux membres de la CCI France Japon en termes de visibilité et de promotion, mais aussi de mieux communiquer sur la Chambre et ses nombreuses activités. 2017 a permis de poursuivre le travail effectué et entamer les chantiers liés aux outils de communication comme la refonte du site Internet et la future mise en place de l'annuaire des adhérents en ligne. L'équipe communication a notamment travaillé en 2017 pour le site web de la CCI France Japon et Facebook pour augmenter leurs performances.

Un changement au sein des équipes a été réalisé cette année. Le poste de responsable IT a été supprimé et ses missions ont été confiées au chargé de communication, qui a délégué la couverture des événements au chargé de communication du service événement.

150ème

numéro du magazine FJE sorti en 2017

20.100

visiteurs uniques par mois du site web de la CCI France Japon

419%

croissance des abonnés Facebook vs 2016

11

nouveaux abonnés à l'Hedbo du Japon

4.2. LE MAGAZINE FRANCE JAPON ÉCO







No.150, Printemps 2017 « Pays de référence »



No.151, Eté 2017 « L'accord Europe-Japon »



No.152, Automne 2017 « Les partenariats franco-japonais »

Le magazine France Japon Eco (FJE) est le seul magazine d'affaires trimestriel bilingue (français et japonais) qui traite de l'actualité économique japonaise. Le magazine a célébré son 150ème numéro.

En 2017, le FJE a abordé un sujet sectoriel et trois sujets transversaux :

Le luxe (FJE 149)

Le FJE 149 s'est penché pour la première fois de son histoire sur le luxe, et a emmené les lecteurs à la découverte des quartiers japonais et des tendances. Une étroite collaboration a été faite avec de nombreuses marques, ce qui a permis la sortie d'un numéro de qualité. Pour l'occasion, la maquette du magazine a été repensée, avec une mise en page raffinée.

La référence qualité (FJE 150)

Cette année, le magazine a fêté la parution de son 150^{ème} numéro, en dressant la liste des qualités qui font du Japon un pays de référence pour les entrepreneurs français.

Pour l'occasion, une conférence menée par Hiroshi Shiraishi, économiste de BNP Paribas responsable de l'analyse et de la prévision des développements macroéconomiques et politiques au Japon, a été organisée, suivie d'un cocktail. Depuis la parution de son premier numéro en 1978, France Japon Eco a jalonné en 150 numéros, 39 ans d'histoire franco-japonaise.

L'accord Europe-Japon (FJE 151)

Le FJE 151 a suivi l'actualité en décryptant l'accord Europe-Japon de libre-échange et a fait le point par secteurs. Une interview spéciale de la gouverneure de Tokyo Yuriko Koike a également été réalisée.

Les partenariats franco-japonais (FJE 152)

Le dernier numéro de l'année s'est penché sur les collaborations franco-japonaises qui se sont établies depuis plus d'un siècle.

BILINGUISME

Depuis 2013, en lien avec l'évolution de la communauté franco-japonaise, le magazine est entièrement bilingue. Les entreprises membres de la Chambre se « japonisent » de plus en plus, dans leur direction comme dans leur personnel. Le magazine touche désormais des lecteurs de plus en plus nombreux et les activités de la Chambre gagnent en valeur.

ÉVÉNEMENTS AVEC LE MAGAZINE

En 2017, le service Communication a organisé deux événements dans le cadre des activités du FJE. Un événement sur le marché luxe au Japon a été organisé le 4 avril en collaboration avec CBRE à l'occasion de la sortie du numéro 149 « luxe » et aussi de l'ouverture du grand magasin GINZA SIX. L'autre événement a été organisé chez BNP Paribas pour célébrer son 150ème numéro.



Événement de sortie du FJE 149 en présence de Norbert Leuret, président de LVMH (à gauche)



Emmanuel Pratt, Bernard Delmas, Christian Polak, et Régis Arnaud, figures emblématiques du FJE lors de la soirée de célébration du 150ème numéro

4.3. ANNUAIRE

L'annuaire bilingue de la CCI France Japon contient les coordonnées en France ou au Japon de toutes les entreprises membres ainsi que la liste des organismes officiels français au Japon, et les contacts de journalistes spécialisés sur le Japon.

Chaque membre actif se voit attribuer une page entière et chaque membre associé, une demi-page. Tiré à 1.900 exemplaires, l'annuaire est distribué au Japon et en France.



4.4. LIVRES D'ART

La Chambre publie occasionnellement des livres d'art et d'Histoire.

Après Soie et Lumières, l'âge d'or des échanges franco-japonais, des origines aux années 1950 en 2001, puis Sabre et Pinceau, d'autres Français du Japon 1872-1960 en 2005, Lys et Canon, Image et correspondances retrouvées 1860-1900 est paru en 2014.

Le livre *Sabre et Pinceau* a fait l'objet d'une exposition en collaboration avec le musée Karuizawa lors de laquelle de nombreux exemplaires ont été vendus en boutique-souvenirs.

Afin de renforcer la visibilité de ces livres d'art, des outils de communications (kakémonos, document de présentation) ont été créés et installés lors des grands événements de la Chambre.

En 2018, la CCI France Japon fêtera son centième anniversaire. À cette occasion, un nouvel ouvrage va voir le jour. Écrit par Christian Polak, spécialiste des relations franco-japonaises, le livre décrira l'évolution des activités de la CCI au Japon depuis 1918 à travers celle de ses membres. Cet ouvrage a pour vocation de témoigner du renforcement des relations franco-japonaises et rendra hommage aux entreprises qui ont fait la renommée de la France au Japon. Le livre sera abondamment illustré par des documents d'époque (affiches, dépliants commerciaux, lettres, contrats, journaux et revues). La sortie du livre est prévue en mai prochain et un événement de dédicace sera organisé à cette occasion.

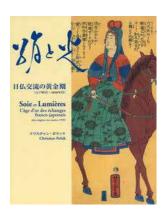
Suite à un changement de point de vente, toutes nos publications sont désormais disponibles en France, à la librairie Junku de Paris, ainsi que sur leur site Internet.



Paru en 2014 - Lys et Canon Images et correspondances retrouvées 1860-1900



Paru en 2005 - Sabre et Pinceau, par d'autres Français au Japon 1872-1960



Paru en 2001 - Soie et Lumière L'âge d'or des échanges franco-japonais des origines aux années 1950

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017 ---

4.5. SITE INTERNET

En 2016, CCIFJ le site de la CCI France Japon a subi des problèmes techniques qui ont fait décroître son trafic, mais celui-ci a connu depuis un regain et affiche désormais de bonnes performances.

Nombre de visiteurs uniques en 2017 : 241.204 soit +22,10% qu'en 2016 et +12,25% qu'en 2015

Nombre de pages vues en 2017 : 531.801 soit +9,81% qu'en 2016

Le service communication met en ligne tout au long de l'année des articles faisant état de l'actualité de ses membres, d'informations liées à la Chambre ou des actualités du monde des affaires franco-japonais. Plus longs et plus qualitatifs, les articles mettent en avant des informations pertinentes et de qualité.

Le site web de la CCI France Japon est une référence pour l'information de la communauté franco-japonaise. L'équipe communication a travaillé étroitement avec la CCI France International et d'autres Chambres de commerce afin de retravailler le design du futur site Internet et améliorer son fonctionnement, en proposant notamment une expérience *Mobile First*.

Pour préparer ces changements, l'équipe communication a travaillé également avec les différents services de la Chambre afin de retravailler le contenu des pages et faciliter la transition vers le nouveau site. Des pages ont notamment été ajoutées sur la version mobile, afin de ne pas restreindre la navigation des utilisateurs. Ces changements ont permis également d'augmenter le trafic des visiteurs et les commandes de nos prestations via Amazon, Paypal et Fujisan.

Après avoir participé à de nombreux ateliers de réflexion, le site proposera un design plus esthétique et davantage adapté aux nouvelles technologies. Sa mise en ligne est prévue pour la fin du 1er trimestre 2018.



4.6. NEWSLETTER



En 2017, la newsletter, qui est un outil important de communication pour la CCI France Japon, continue d'influer positivement sur le trafic du site les jours où celle-ci est expédiée.

Envoyée en français et en japonais, elle propose une compilation des articles publiés sur le site, d'un extrait du France Japon Eco et d'un rappel des événements à venir. La newsletter est envoyée tous les 15 jours en français à 1215 contacts

(1030 contacts en 2016) et tous les mois en japonais à près de 1634 contacts (1300 contacts en 2016). En un an, ce sont plus de 2849 contacts (510 de plus qu'en 2016 soit 21%) qui reçoivent les newsletters de la Chambre. Cette croissance est le résultat de plusieurs actions : la croissance du nombre de membres de la Chambre, le bouton d'inscription directement sur la page d'accueil, une campagne de recrutement sur Facebook, l'incitation à l'inscription lors du café des nouveaux venus organisé par l'AFJ.

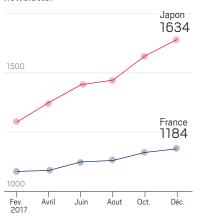
Au total, 28 newsletters ont été envoyées en 2017. Côté chiffres, la newsletter française bénéficie d'un taux d'ouverture dépassant les 35,7%. La version japonaise est ouverte par une moyenne proche des 30,9%.

Le SAE poursuit l'envoi de sa newsletter avec l'aide du service communication. Leur cible concerne leurs anciens et met en avant les avantages du marché japonais. Elle a pour objectif de motiver les entreprises françaises ayant déjà montré leur intérêt pour l'archipel à effectuer le dernier pas vers leur implantation au Japon par le biais des solutions proposées par la Chambre.

En vue de la préparation du centenaire de la Chambre, l'archivage des newsletters (papier) des années 1990-2000 a débuté afin de garder la trace des activités de la Chambre et celle de ses membres.

2017 a également été l'année de la création d'une troisième newsletter pour le service Événements, qui cible les adhérents particulièrement intéressés par l'agenda des manifestations et leurs comptes-rendus.

Nombre de contacts recevant notre newsletter



4.7. HEBDO DU JAPON

Cette revue de presse pointue et pertinente de l'actualité japonaise en français, est désormais dans sa $16^{\mathrm{ème}}$ année d'existence. Elle se compose de 5 articles d'une page sur des thématiques qui font l'industrie et l'économie d'aujourd'hui et demain : politique, entreprises, industrie, service, conjoncture, société, culture. Proposée par la CCI France Japon à ses membres, mais également diffusée sur demande, elle est réalisée par un prestataire spécialisé en collaboration avec Business France.

Les abonnements sont gérés par la CCI France Japon. Un travail de prospection a été fait tout au long de l'année auprès des membres ainsi qu'aux contacts de notre base de données. Une campagne de promotion a par exemple été faite en avril afin d'offrir une remise aux 10 premiers abonnés et une autre offrant un tarif spécial rentrée. Une prospection a également été faite auprès des écoles et universités françaises pour élargir la cible des abonnés.

Nous comptons 11 nouveaux abonnés cette année, soit 14% de plus qu'en 2016.



4.8. RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK



La page Facebook de la CCI France Japon a été lancée en 2012 (et celle en japonais en 2015). Ce réseau social sert de caisse de résonance aux informations publiées sur le site web de la Chambre, qui demeure le pilier de sa communication. Il permet de toucher un public plus large et plus divers, hors des frontières de la communauté franco-japonaise.

Cette année, l'animation de la page Facebook a été renforcée en essayant d'élargir les cibles. Des campagnes de promotion ont été mise en place afin de capter davantage d'abonnés et également pour diffuser plus largement nos articles auprès de notre communauté d'abonnés, notamment francophones.

LINKEDIN

Le service Communication et le service Emploi se partagent la gestion de cet outil. Utilisé comme un complément à Facebook, il permet de toucher un public professionnel. Les formations, les événements et les temps forts de la Chambre y sont postés et partagés à destination des plus de 1987 abonnés (+20,42% par rapport à 2016) qui partagent et interagissent régulièrement avec les publications. Si Facebook permet de toucher le grand public, LinkedIn permet de toucher les professionnels et acteurs économiques intéressés par les relations franco-japonaises. C'est un outil désormais indispensable aux opérations de communication à destination de ces cibles.

VIDÉOS

5 vidéos ont été réalisées cette année. reflétant les diverses activités de la Chambre : la cérémonie des « French Business Awards » 2017, les meilleurs moments de Bonjour France, la vidéo interview de Christophe Prevost, CEO de Peugeot-Citroën-DS, l'annonce du lancement du centenaire et la vidéo du Gala 2017.

En 2017, l'ensemble des vidéos de la chaîne sur le compte YouTube de la Chambre a généré 3396 visualisations (3338 visualisations, en 2016).



Les pages Facebook française et japonaise totalisent près de 15.558 fans. C'est une croissance de plus de 419% par rapport au total de l'année 2016 (4139 fans en 2016).

L'animation est désormais exclusivement au service de la Chambre. Les articles renvovant vers des sites autres sont désormais exceptionnels et exclusivement sur des sujets à fort potentiel de clics susceptibles d'améliorer l'EdgeRank de la page.

4.9. ACTIVITÉS INFORMATIQUES

2017 a permis de poursuivre la mise à jour du nouveau CRM installé à l'été 2016. Le CRM, outil commun de plus de 40 CCI à travers le monde, a pour objectif d'harmoniser les données de tout le réseau, permettant ainsi d'accélérer les échanges mais aussi d'améliorer le quotidien de nos équipes en automatisant au maximum les tâches le tout avec des outils plus performants et plus stables.

À la fin de l'été, un nouveau connecteur a été mis en place afin d'assurer une liaison avec notre site Internet, notamment pour la gestion des inscriptions aux événements. Plusieurs ateliers ont été nécessaires afin de configurer l'outil avec CCIFI Paris. Cette mise en place a notamment permis de gagner du temps lors de la création d'événements et l'envoi d'emails de confirmation aux inscriptions. Une mise à jour du connecteur est également prévue en 2018, avec l'installation de nouvelles applications visant à faciliter les tâches des équipes de la CCI France Japon.

L'outil de conférences «MeetingOne» a été installé pour les équipes de la Chambre afin de faciliter les échanges avec les partenaires extérieurs. Pour faire face à la suppression du poste de responsable IT, une partie des missions, notamment liées à la maintenance de serveurs et des sauvegardes des données a été externalisée chez une entreprise membre de la Chambre.

5. SERVICE EMPLOI ET FORMATION

5.1. BILAN DE L'ANNÉE

Le service Emploi, en 2017, a placé 20 candidats auprès de sociétés membres

Les 13 formations d'une journée ont réuni 134 personnes (près de 50% de plus par rapport à 2016) et le Global Manager Program a accueilli 11 participants sur le programme complet, et 7 sur les modules individuels.

L'événement « Knowing French Companies » a attiré plus de 120 étudiants de l'Université Waseda mais également d'autres universités.

Les 2 conférences et le cocktail networking du Comité Ressources Humaines ont accueilli plus de 80 participants autour de nouveaux sujets d'actualité.

129 offres d'emploi ont été traitées en 2017

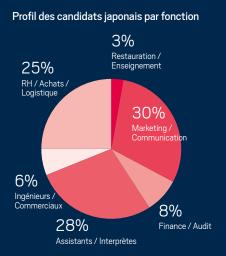
487 nouveaux candidats se sont inscrits et 251 ont mis à jour leur profil dans la CVthèque.

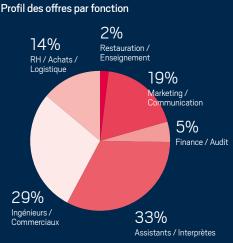
En parallèle, 177 étudiants à la recherche d'un stage se sont inscrits dans notre base de données

QUELQUES CHIFFRES SUR L'ACTIVITÉ 2017 DU SERVICE RECRUTEMENT

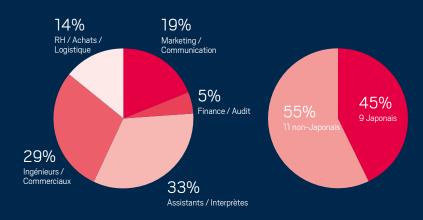












5.2. RECRUTEMENT

Actif depuis plus de 15 ans pour aider les entreprises françaises à recruter du personnel pour leurs filiales implantées au Japon, le service Emploi et Formation a deux missions principales en matière de recrutement.

5.2.1 MISSIONS DE LA CHAMBRE

Vers les entreprises :

- Assister les entreprises membres dans leurs recrutements au Japon;
- Mettre en ligne leurs offres d'emploi ;
- Identifier et proposer des candidats ;
- Gérer un vivier de plus de 1000 CV actifs ;
- Effectuer le suivi des entreprises et des candidats après l'embauche;
- Diffuser le Flash CV (synthèse mensuelle des profils enregistrés dans le mois);
- Assister des entreprises non membres dans leurs recrutements au Japon (obtention de la licence pour son activité recrutement auprès du Ministère du Travail le 1er mai 2015).

Vers les candidats :

- Assister les candidats dans leur recherche d'emploi ;
- Proposer des entretiens individuels ;
- Conseiller les candidats français dans leurs démarches de recherche d'emploi au Japon;
- Animer des réunions d'information.

Pour nos membres, le service emploi de la CCI France Japon ne se positionne pas comme un cabinet de recrutement classique mais comme un partenaire.

- Une approche prix très accessible (2 à 3 fois moins chère qu'un cabinet classique) et exclusivement aux « success fees » depuis cette année;
- Un vivier de candidats qui ont montré un intérêt spécifique à travailler pour une entreprise française (ou non-japonaise);
- Un service professionnel et réactif complémentaire des services offerts par les cabinets de recrutement.

5.2.2 RÉSULTATS 2017

Les offres

Sur 2017, 129 offres ont été traitées. Sur ces 129 offres nous avons placé 20 candidats, soit un taux de succès de près de 16%. La moitié des placements étaient liés à des postes de management. À noter que 9 propositions fermes ont été faites mais refusées par un candidat qui leur a préféré une offre concurrente. Cela montre la tension d'un marché où il n'est pas rare qu'un bon candidat ait 3 ou 4 propositions en parallèle.

En termes de profils, la spécificité du marché de l'emploi local explique que la priorité est généralement donnée aux candidats japonais, surtout lorsque les responsabilités du poste exposent la recrue à des relations extérieures (partenaire, client, fournisseur). Sur des postes de direction (bureau / filiale), ou nécessitant une expertise technique (ingénieur, IT...), les profils français sont aussi appréciés, voire même sollicités par les entreprises. Seul bémol : une excellente maîtrise du japonais reste néanmoins un prérequis, souvent indispensable.

La publicité de ces offres s'effectue sur le site http://ccifj.mycvtheque.com/, de manière anonymisée.

Les candidats

Le service Emploi et Formation enregistre essentiellement les candidatures de Français et de Japonais à la recherche d'un emploi (mais il est également ouvert aux candidats d'autres nationalités).

En 2017, 487 nouveaux candidats se sont inscrits dans la CVthèque (hors stages) parmi lesquels :

- 308 nouveaux candidats français dont 60% habitaient en dehors du Japon;
- 139 nouveaux candidats japonais (soit 29% des nouveaux inscrits).

Le service Emploi et Formation propose également des conseils auprès des candidats français sur la situation de l'emploi, les conditions d'embauche et la réglementation japonaise lors de réunions hebdomadaires.

Les candidats à la recherche de stage peuvent continuer à s'inscrire sur la plateforme emploi en remplissant un formulaire dédié. 42

n v d

5.2.3 CONTEXTE CONJONCTUREL

Le marché du recrutement au Japon reste un marché très difficile.

Le taux de chômage au Japon a atteint son plus bas niveau depuis 1995 à 2.8%. De plus, à cause du vieillissement, la population active au Japon a baissé de 0.5 million en 2017. Ajoutons à ceci que seulement 3% des Japonais parlent anglais à un niveau business, et l'on comprend la difficulté croissante des entreprises françaises à recruter au Japon. Elles subissent de plein fouet la concurrence des sociétés japonaises, connues et réputées plus stables, et des sociétés américaines réputées plus généreuses en matière de rémunération (et bénéficiant souvent d'une notoriété en lien avec les aspirations des « millenials » : Google, Amazon, Apple...). Pour la première fois cette année, 30% de nos candidats ayant reçu une offre ferme l'ont refusée pour une meilleure proposition.

Les candidats non-japonophones peinent à trouver un emploi car non seulement la maîtrise du japonais à un très bon niveau reste un critère de sélection extrêmement important, mais aussi parce que les employeurs japonais, évoluant sur un marché très conservateur en matière d'emploi, jouent le plus souvent la préférence nationale. En 2017, nous avons cependant constaté que les candidats étrangers avec un très bon niveau de japonais étaient de plus en plus demandés et nous allons faire en sorte de les capter de manière plus systématique. 80% des ingénieurs et commerciaux que nous avons placés sont des étrangers avec un excellent niveau de japonais.

Les candidats japonais restent encore minoritaires dans le vivier de la CCI France Japon qui cherche à améliorer sa notoriété au sein de cette population pour répondre aux besoins des entreprises françaises. Notre priorité est d'identifier parmi les Japonais des profils de type digital marketing et des profils internationaux polyvalents (MBA). Nous faisons déjà beaucoup de placements d'assistantes.

5.2.4 AXES DE DÉVELOPPEMENT DU SERVICE EMPLOI

En priorité:

- Développer la notoriété du service auprès des candidats en améliorant la communication :
 - à l'attention des « millenials » japonais : événements ciblés, réseaux sociaux, website...
 - à l'attention des Français parlant japonais, et des Japonais à profil international, en nous rapprochant des écoles.
- Accroître notre présence dans le Kansai par l'organisation d'un forum carrières à Osaka le 13 juin 2018, à l'attention des entreprises globales et en partenariat avec la prestigieuse université d'Osaka;
- Dans un marché tendu où les entreprises sont continuellement en recherche, proposer systématiquement les bons candidats de manière proactive et individualisée (25% des placements de 2017 ont été réalisés sans réception d'offre);

Dans un second temps:

 Étudier la simplification du processus de renseignement de la base de données recrutement.

POINT SUR LES AXES DE 2017

La pénurie croissante de candidats japonais a conduit le service Emploi à mettre en place deux actions principales en 2017 :

- Le Job Board CareerCross (septembre-novembre 2017): 90 candidats ont postulé directement sur les offres, une dizaine de bons profils ont été enregistrés mais pour l'instant aucun placement concret. À suivre.

43

5.3. FORMATION

Le programme de formation 2017 a été construit en proposant de nouveaux modules tout en maintenant ceux qui avaient été les plus demandés en 2016.

Le choix du programme annuel repose sur :

- Une sélection de formations valorisant l'angle interculturel;
- Une offre adaptée aux besoins des membres tant en termes de langue que d'intérêt : tout au long de l'année les visites des différents services de ressources humaines de nos membres permettent de sonder les nouveaux besoins;
- Des relations de confiance avec nos prestataires et partenaires de formation pour offrir une sélection de séminaires de qualité à tarifs préférentiels;
- La mise en place d'une formation globale pour les managers à haut potentiel.

Réalisations 2017

41 entreprises membres ont participé aux différentes journées de formation. 134 participants ont ainsi été accueillis lors de 13 séminaires intra-entreprises animés par 8 prestataires (séminaires d'une journée en français, en japonais ou en anglais).

- **15 février**, Win-Win Communication (Assertiveness skills), en japonais
- 20 février, Knowing yourself better and understand the others better, en anglais
- 14 mars, Present with high impact, en anglais
- 17 mai, Working efficiently with Japanese people, en anglais
- 19 mai, LIFO: Identify and manager your strengths for high performance, en japonais
- 14 septembre, French for business: Developing your professional communication, en français
- 20 septembre, Project management, en japonais
- **25 septembre,** B to B Sales training, en japonais
- 5 octobre, Leadership in a world of rapid changes, en japonais
- 25 octobre, Innovative Thinking System TM, en japonais
- 10 novembre, Win-Win Negotiation skills, en anglais
- 20 novembre, Intercultural communication, en français
- 21 novembre, Intercultural communication, en japonais

11 participants au Global Manager Program 2017

Il s'agissait de la 5^{ème} édition de ce mini MBA traitant des fondamentaux du management (5 modules de 2 journées) animé en anglais par des professeurs de l'ESCP Europe.

Modules proposés:

- 21 et 22 février : Motivate your Team
- 22 et 23 mars: Key aspects of Financial Accounting and Analysis
- 13 et 14 avril : Marketing Management
- 11 et 12 mai : Strategy Management
- 7 et 8 juin : Leadership and Coaching

Une cérémonie de remise des diplômes a été organisée le 8 juin en soirée.

Lancement de formations « sur-mesure »

La CCI France Japon a développé deux formations pour L'Oréal, membre bienfaiteur, dans le cadre de leur programme global « Luxury Energies », à destination des divisions L'Oréal Luxe et Shu Uemura International. La première formation a eu lieu le 30 juin 2017 et avait pour thème l'innovation dans le *retail*; la seconde s'est déroulée le 22 novembre autour d'une conférence et visite guidée de l'exposition WonderLab à Ueno sur les Maîtres d'Art et leur relation avec l'univers du luxe.

AXES DE DÉVELOPPEMENT DU SERVICE FORMATION

- Un renouvellement des formations d'une journée en lien avec les préoccupations des membres de la CCI France Japon (9 séminaires sur 13 sont nouveaux en 2018).
- Un GMP nouvelle formule assuré par l'ESSEC Asie Pacifique, incluant des professeurs de diverses nationalités et un contenu en phase avec le monde numérique.

5.4. ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ RESSOURCES HUMAINES

L'une des missions importantes du service Emploi et Formation est d'animer la communauté Ressources Humaines en permettant aux directeurs et managers RH d'échanger autour de thèmes qui les concernent, mais aussi de se rencontrer.

COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

Les réunions du Comité RH constituent une occasion de partage d'expertise très appréciée, non seulement par les collaborateurs des services de Ressources Humaines, mais aussi par toute personne d'une entreprise membre désireuse d'apprendre sur le sujet proposé.

Présidente: Hélène Burger - Airbus Helicopters Japan Co., Ltd.

Deux comités RH et un cocktail networking ont été organisés en 2017 :

- 31 mai: Leveraging artificial intelligence in Human Resources
 M. Masahiro Fukuhara, professeur à Hitotsubashi et fondateur de IGS-Grow, a détaillé les impacts de l'intelligence artificielle et du Big Data sur les ressources humaines, et les différentes manières d'utiliser l'IA pour simplifier les processus de recrutement et d'évaluation dans les entreprises. M. Toyohiro Matsuda, CEO de HRD Universe, a donné quelques exemples pratiques de son application lorsqu'il était directeur des ressources humaines chez Mitsubishi Co.
 - 19 octobre: How to attract great talent in Japan

 M. Fabien Brogard-Cipriani, CEO de HirePlanner, et ancien

 Directeur du Recrutement chez Tesla et Apple, a témoigné
 des difficultés des entreprises étrangères à recruter au Japon,
 donné des pistes pour « inspirer » les candidats et des clés pour
 comprendre comment les nouvelles technologies peuvent être une
 aide utile pour rationaliser le processus de recrutement. M. Youri
 Lavoine, consultant chez Heidrick & Struggles, a ensuite insisté
 sur la nécessité de mettre en place une approche proactive du
 recrutement dans un contexte de pénurie. M. Ichiro Hatanaka, CEO
 de Ayming Japan, a quant à lui décrit les actions mises en place
 pour détecter les candidats à haut potentiel et éviter les erreurs de
 recrutement.
 2
- 30 novembre: soirée de networking avec 10 sociétés participantes, organisée dans les locaux d'Air France à Akasaka (remerciements à Bernard Astier).

84 personnes ont été accueillies sur l'ensemble de ces événements.





2



5.5. LIENS ENTRE ENTREPRISES ET UNIVERSITÉS

Afin d'aider les entreprises françaises à se faire connaître auprès des étudiants japonais la CCI France Japon développe des relations avec les grandes universités japonaises.

« KNOWING FRENCH COMPANIES 2017 »

Le 19 décembre, la CCI France Japon a organisé l'événement « Knowing French Companies » en partenariat avec l'université de Waseda et sur son campus.

L'objectif de cet événement est de développer la notoriété des entreprises françaises et de leurs marques auprès des étudiants japonais et de proposer à ces étudiants des perspectives de carrière dans les entreprises françaises.

L'événement est ouvert à tous les étudiants (y compris d'autres universités).

Plus de 120 étudiants provenant de différentes facultés ont visité les stands des entreprises présentes.

10 entreprises ont participé à l'événement : Axa, Bolloré Logistics, BNP Cardif, Faurecia, LVMH, Milleporte, Michelin, Pernod Ricard, Schneider Electric, Veolia.

La CCI France Japon avait convié Campus France avec qui elle a mis en place un partenariat.

Chaque entreprise disposait d'un stand pour s'entretenir avec les étudiants. Deux tables rondes sur la gestion des Ressources Humaines dans les sociétés françaises ont eu lieu, ainsi qu'un séminaire animé par DISCO sur « Comment valoriser son expérience internationale dans la recherche d'emploi ».

90 étudiants ont assisté à ces tables rondes. 1.2.

SÉMINAIRE D'INFORMATION DANS LES UNIVERSITÉS JAPONAISES

Le 4 avril et le 19 juillet 2017, la CCI France Japon est intervenue à l'ambassade avec Campus France pour présenter les entreprises françaises, leurs activités et leur processus de recrutement devant environ 60 étudiants.

Pour 2018, la CCI France Japon va continuer à développer des liens étroits avec les universités japonaises et aider ainsi les entreprises françaises à se faire connaître des jeunes diplômés.





2

6. APPUI AUX ENTREPRISES

6.1. BILAN DE L'ANNÉE

Véritable support pour les PME françaises

Le service Appui aux Entreprises (SAE) a vu son activité croître en 2017: 177 prestations ont été réalisées en 2017. Partant du principe que la réussite d'une démarche commerciale doit s'inscrire dans la durée, le service a développé des prestations individuelles de suivi sur mesure pour les entreprises françaises. En 2017, la demande pour ce type de service a augmenté.

- 171 prestations réalisées en 2017
- 25 entreprises domiciliées dans le Centre d'affaires de la CCI France Japon correspondant à 40 postes de travail occupés
- 20 CCI visitées en France pour des conférences et des rencontres d'entreprises.

○ Le 7 novembre dernier, le service Appui aux Entreprises de la CCI France Japon recevait une mission organisée en collaboration avec la CCI International Bourgogne Franche-Comté à laquelle 36 domaines viticoles de la région étaient présents.



6.2. MISSIONS

Le service Appui aux Entreprises de la CCI France Japon répond depuis 27 ans aux demandes des entreprises et des particuliers français qui s'intéressent au Japon d'un point de vue économique.

Il réalise chaque année, depuis 2009, des prestations d'appui commercial sur mesure : étude de potentiel, étude de marché, organisation de missions de prospection, recherche de partenaires commerciaux et/ou financiers, suivi commercial, domiciliation, traduction/interprétariat. Le SAE est membre de Cap Japon/Corée, la filière d'accompagnement des entreprises françaises sur les marchés japonais et coréen mise en place par l'ACFCI (l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie). Cette participation implique une harmonisation des méthodes de travail et une approche organisée de couplage avec les CCI en France.

Cette année, le SAE a principalement réalisé :

- Des missions de recherches d'importateurs/ distributeurs;
- Des études de marché personnalisées ;
- Des identifications de contacts;
- Des missions de commercial à temps partagé.

Quelques opérations importantes menées en 2017

- Organisation de rendez-vous ciblés avec des importateurs pour 8 entreprises présentes chez Isetan lors de l'opération « Bonjour France ». La mission a comporté un après-midi de formation, la visite de points de vente et 5 rendez-vous en tête à tête avec des importateurs spécialisés;
- Organisation d'une mission collective de prospection dans le domaine de la santé/bien-être et agroalimentaire avec la CCI Grand Est. Durant 2 jours, 5 entreprises ont participé à 6 rendez-vous en tête à tête avec des importateurs spécialisés;
- Organisation d'une mission collective de prospection dans le domaine de la décoration et des fournitures d'intérieur avec la CCI Paris lle-de-France et la Chambre des Métiers. 5 entreprises ont participé à 3 rendez-vous en tête à tête avec des importateurs spécialisés au moment du salon « Interior Life Style 2017 »;
- Organisation d'une mission collective de prospection dans le domaine de l'agroalimentaire technique avec le Cluster Auvergne Rhône-Alpes Gourmand. Durant 3 jours, les entreprises ont participé à une matinée de formation, une visite collective et une série de rencontres B2B avec des importateurs ou partenaires spécialisés;
- Organisation de deux séminaires promotionnels à Paris et Lyon pour le compte de la Métropole de Tokyo.
 Les intervenants ont invité plus de 40 participants à venir investir et s'implanter à Tokyo.

Dans le cadre du contrôle qualité des prestations du SAE, des enquêtes de satisfaction ont systématiquement été réalisées auprès des participants. En 2017, ces derniers ont donné aux services du SAE une note moyenne de 8/10.

TÉMOIGNAGES

« La mission B2B Bonjour France de 2017 a été une réussite complète. Sur cinq entreprises qui m'ont été présentées, deux sont devenues mes partenaires réguliers et une pourrait le devenir. J'apprécie réellement l'état d'esprit japonais des affaires, stable et basé sur la confiance mutuelle, Bonjour France m'a permis de me concentrer sur le Japon. »

 Johanna BRAITBART, Designer, MAISON JOHANNA BRAITBART PARIS

« La mission de prospection de la CCI France Japon au printemps nous a beaucoup aidés. Les retours des prospects ont été bons, et nous travaillons maintenant avec plusieurs importateurs qui en sont tous à leur 2ème ou 3ème commande. Nous envisageons 3 visites par an au Japon et de participer à Foodex en 2018. »

A. ROBERT, Directeur Général, CHAMPAGNE A.
 ROBERT

« Bravo à toute l'équipe qui brille par son efficacité. C'est concret et va à l'essentiel. »

- Jean KIRCHER, PDG, Kircher SAS - Pains & Tradition

« Le service de la CCI France Japon a été très professionnel du début à la fin : préparation de la mission très poussée, rien n'a été laissé au hasard ; les notes d'informations sur les business manners au Japon et le réseau de transports urbains très utiles et très bien faits, la recommandation de l'hôtel ; l'accueil sur place et l'appui de l'interprète. Bravo à toute l'équipe! »

 Claire LE GRAND, Commerciale Export, Grands Moulins de Strasbourg



6.3. DOMICILIATION

Un nouvel open-space a été ouvert en 2017, portant ainsi la capacité d'accueil de l'espace domiciliation de 28 à 40 places.

Le taux d'occupation est de 100%. Ce sont 40 postes, soit la totalité, qui sont aujourd'hui occupés par les entreprises suivantes :

- Rail Europe (espace de 3 personnes dont 1 inoccupé + 1 personne),
- Groupe Taillan (espace de 2 personnes dont 1 inoccupé),
- Groupe le Duff et Bridor (espace de 7 personnes dont 2 inoccupés),
- Tokyo Story, Kpass, IMED, FinalCad, Broadpeak (2 personnes),
 Champagne Jacquart/Champagne Montaudon, Ipsen Pharma,
 Meca Aero Consulting, Thuasne, Actia Motors, Ipdia, Robot Coupe,
 Pharmed, Nicomatic, Traditional World Pass, Digital Surf, Marie
 Brizard, Montage Service Meyer, AC Media, Zodiac Aerospace
 (2 personnes), Vitrine Media et NovaBay Pharma.
- Nous hébergeons 7 VIE pour les sociétés Groupe Taillan (2 personnes), IMED, Broadpeak, Meca Aero Consulting, Thuasne et Actia.

6.4. JOURNÉES PAYS

En 2017, le SAE a participé en France à 20 « journées pays » au cours desquelles il a animé des conférences et rencontré des entreprises s'intéressant au marché japonais.

4 avril	CCI LYON
5 avril	CCI LYON

6 avril CCI ST. ETIENNE

6 février CCI GREX

6 avril CCI NORD ISERE
7 avril CCI BEAUJOLAIS

5 mai CCI HAUTS DE FRANCE

26 juin CCI PARIS
28 juin CCI LYON

3 juillet CCI BRETAGNE
5 juillet CCI GRAND EST

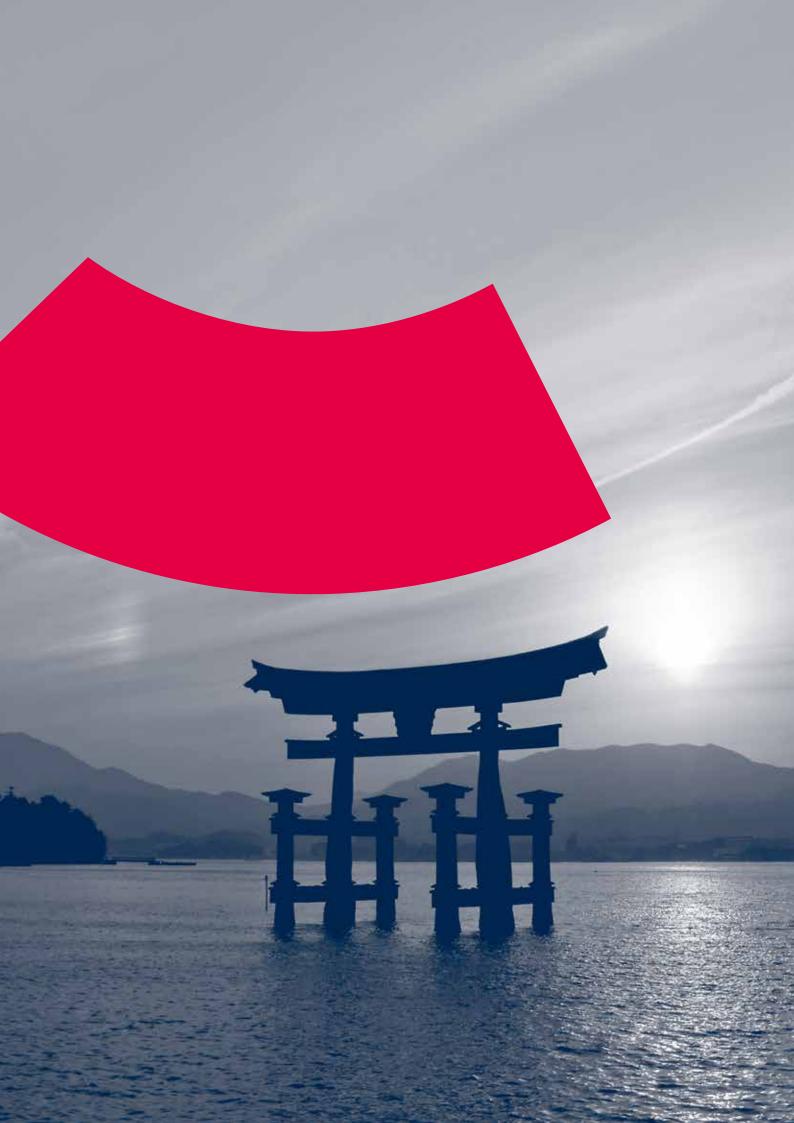
29 septembre CCI NICE

5 octobre CCI ORLEANS

3 octobre CCI HAUTS DE FRANCE

4 octobre CCI LYON
5 octobre CCI PARIS
5 octobre CCI NANTES
27 novembre CCI PARIS
28 novembre CCI ROISSY

29 novembre CCI VERSAILLES



7. PARTENAIRES

7.1. PARTICIPATION À L'EUROPEAN BUSINESS COUNCIL (EBC)

Depuis plus de 40 ans, l'EBC travaille à l'amélioration des relations économiques et commerciales entre l'Europe et le Japon pour le compte de 18 Chambres européennes bilatérales. Par la force de son réseau et son action efficace de lobbying, elle est un acteur essentiel dans les débats. L'EBC a été fondé par les Chambres européennes bilatérales au Japon et bénéficie de leur soutien.

2017 a vu l'arrivée des Chambres grecque et espagnole et l'intégration de la Chambre tchèque. En 2017, la CCI France Japon est représentée à l'EBC à la fois au Board of Governors (BoG) par Guy Bonaud en remplacement de Bernard Delmas, président, et au conseil exécutif (EOB) par Guy Bonaud.

LE CONSEIL EXÉCUTIF (EOB) EST COMPOSÉ DE :

Président : Danny Risberg (Philips Japan) ;

First Vice-Président : Michael A. Loefflad (DKSH Japan) ; Vice-Président : Carl-Gustav Eklund (Haganas Japan) ;

Trésorier: Erik Ullner (EU Japan Consulting & Associates Co., Ltd.)

Membres: Els Verhulst (E.L. Consulting & Trading); Florian Kohlbacher (Corporate Network, North Asia The Economist Corporate Network); Claus Eilersen (Royal Danish Embassy); Marcus Schuermann (German Industry and Commerce in Japan); Athanasios Fragkis (Nostimia); Lorcan Brophy (IJCC); Francesco Tiberio (Magneti Marelli Japan); Karsten Vijge (DSM Japan Engineering Plastics); Rune Nordgaard (Nortek Japan); Pawel Komender (PJK Strategy and Marketing Specialists LLP); Takeshi Fujiwara (B. Braun Aesculap Japan); Masao (Mark); Torii (Novartis Holding Japan)

24 comités sectoriels actifs ont été constitués par l'EBC. 7 de ces comités sont présidés par des membres de la CCI France Japon (*).

COMITÉS ET PRÉSIDENTS

- Rapport financier: M. Hermans (Deloitte Touche Tohmatsu LLC)*
- Ressources humaines : vacant c/o M. Kongstad (secrétariat de l'EBC)
- Droits de propriété intellectuelle : M. Dubois (Union des Fabricants)
- Services juridiques: Mme Beppu (Squire Gaikokuho Kyodo Jigyo Horitsu Jimusho (Squire Patton Boggs)
- Commerce de détail : M. Hahne (Hafele Japan)
- Fiscalité: M. Musahl (Ernst & Young Shinnihon Tax)*
- Asset management : M. Sauvage (Amundi Japan)*
- Banques : vacant c/o M. Kongstad (secrétariat de l'EBC)
- Assurances : M. Matsuda (AXA Life Insurance)*
- Compagnies aériennes : M. Bunkenburg (Lufthansa German Airlines)
- Aviation des affaires : M. Murdoch (DHL Supply Chain)
- Voie ferrée : vacant c/o M. Kongstad (secrétariat de l'EBC)
- Opérateurs de télécommunications : Mme Yoshida (BT Japan)
- Équipements de télécommunications : M. Honda (Ericsson Japan)
- Cosmétiques et quasi-médicaments : Dr. Hagiwara (Johnson & Johnson)
- Équipement médical et diagnostics : M. Risberg (Philips Japan)
- Agro-alimentaire: M. Convert (Roquette Japan)*
- Alcools & spiritueux : M. Yvon (MHD Moët Hennessy Diageo)*
- Aéronautique, espace, défense et sécurité : M. Ginoux (Airbus Japan)*
- Automobiles : M. Kronschnabl (BMW Group Japan)
- Composants automobiles : M. Martori (MAHLE)
- Construction : vacant c/o M. Kongstad (secrétariat de l'EBC)
- Énergie : M. Niioka (ABB)
- Matières premières : M. Eklund (Hoganas Japan)

En 2017, les activités de l'EBC se sont centrées sur l'aide apportée aux négociateurs nommés par Bruxelles, à Tokyo ou en Europe. Les autres activités, telle la rédaction et la publication d'un Livre Blanc annuel, se sont cependant poursuivies et ont conduit à la signature d'un accord de partenariat économique Europe-Japon qui devrait être mis en place à partir de fin 2018.

BRT:

19th BRT Annual Meeting — Bruxelles, 11 juillet 2017 : Eric Schulz (Président – Civil Aerospace, Rolls-Royce plc)

https://www.eu-japan-brt.eu/annual-meeting-2017

Cette rencontre a été l'occasion de donner à M. Abe les recommandations issues de ce BRT et de pousser vers un accord de type APE (Accord de Partenariat Economique). Le rapport a été remis en main propre à M. Abe par M. Tsukuda, Co-Chairman japonais et M. Risberg, EU Co-Chairman.

Négociations sur l'accord de Partenariat Economique Europe Japon :

La 18^{ème} rencontre de négociation a eu lieu du 3 au 5 avril 2017 à Tokyo, suivi de nombreux contacts ayant conduit à la finalisation de cet accord début décembre 2017 :

http://www.mofa.go.jp/files/000013835.pdf

http://ec.europa.eu/trade/policy/in-focus/eu-japan-economic-partnership-agreement/

http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=1767

Une *taskforce* japonaise, conduite d'abord par le ministre des affaires étrangères, M. F. Kishida, ensuite reprise par M. T. Kono en octobre, a finalisé l'APE fin 2017.

Déclaration conjointe de M. Abe et M. Junker :

http://www.mofa.go.jp/files/000315382.pdf

ACTIVITÉ DE L'EBC

En liaison étroite avec la nouvelle chef de la section économique de la délégation de l'Union Européenne au Japon, Mme Hannonen, très active et disponible, des réunions d'information sur les avancées de l'APE ont eu lieu fréquemment. De même, un colloque organisé par le Paris Club avec le concours de la CCI France Japon, de la Maison franco-japonaise et du JETRO sur l'accord de partenariat économique UE-Japon vu de l'Union Européenne a réuni une centaine de personnes. Celui-ci a vu la participation de la délégation de l'Union Européenne (M. Fini), du JETRO (M. Tanaka), de l'université de Keio (Pr. Watanabe) et de la CCI France Japon/EBC (M. Ronaud)

Les livres blancs de chaque comité ont été compilés, traduits et transmis aux différentes organisations parties prenantes dans les relations UE-Japon et font la part belle à l'intégration des recommandations dans l'APE.

À noter, le nouveau titre du document : First Milestone Achieved!

Les prochains EOB et BoG devraient donc voir se dessiner une nouvelle gouvernance plus en rapport avec la mise en place de l'APE et le besoin de transformer l'EBC en un organisme de suivi et contrôle de la mise en place de l'Accord de Partenariat Economique.

Cette transformation est nécessaire afin de répondre éventuellement à un besoin de la part de l'UE pour la mise en place. 52

7.2. PARTENAIRES JAPONAIS

Depuis ses débuts, la CCI France Japon collabore avec des associations francojaponaises basées au Japon pour dynamiser la communauté franco-japonaise.

LE GROUPE ÉCONOMIQUE FRANCO-JAPONAIS (PARIS CLUB)

Créé en 1993 à l'initiative de la CCI France Japon, qui en assure le secrétariat, le Groupe économique franco-japonais rassemble des hommes et des femmes d'affaires japonais francophones et francophiles qui s'engagent ou se sont engagés dans des activités économiques avec la France.

Le Paris Club compte actuellement 344 membres, dont 17 membres honoraires.

Président d'honneur Hisanori Isomura (Association Franco-

Japonaise pour la communication – dite TMF)

Conseillers Kanji Sekimoto

Gorota Kume Kenji Watanuki Sumihiko Seto

Président Hideo Miyahara (Obayashi Corp.)

Vice-présidents Aya Yamazaki (JGC)

Junko Adachi (HEC)

Kunio Igarashi (San General Management)

Yumiko Mori (Esprit d'Aix)

Kenzo Kamino (Toray Science Foundation)

Secrétaires Généraux Hideo Miyahara (Obayashi Corp.)

Aya Yamazaki (JGC) Teppei Kurita (Veolia)

Masahiro Yamane (Yamane Accounting Office)

Hiromi Ishizuka (HM,Inc.)

27 administrateurs et 2 auditeurs



9 février : L'année de l'innovation franco-japonaise : une dynamique durable par Pierre Mourlevat



13 juillet : Conférence de Kais Darragi, ambassadeur de Tunisie au Japon



24 juillet : La Corse, berceau de Napoléon : une île unique en Méditerranée – son histoire, ses territoires, sa culture et son économie par Henri de Rocca-Serra

En 2017, le Paris Club et la CCI France Japon ont organisé conjointement 17 événements économiques et/ou culturels.

- Mardi 24 janvier: La Corse, berceau de Napoléon: une île unique en Méditerranée – son histoire, ses territoires, sa culture et son économie
 - Intervenant : Henri de Rocca-Serra (Corsica Napoleonica) Lieu : Maison franco-japonaise - Langues : japonais et français
- Mercredi ler février : Le marché international du vin et la règlementation du vin
 - Intervenant : Kensuke Ebihara (Professeur à l'Université de Meiji Gakuin) – Lieu : BNP Paribas Securities – Langue : japonais
- Jeudi 9 février : L'année de l'innovation franco-japonaise : une dynamique durable
 - Intervenant : Pierre Mourlevat (Ministre conseiller aux affaires économiques à l'ambassade de France au Japon) – Lieu : Maison franco-japonaise – Langues : japonais et français
- Mercredi 19 avril : Environnement et milieu marin : comment mieux les connaître et les protéger ?
 - Intervenante : Kiyoko Doumenge Lieu : Maison franco-japonaise Langue : japonais
- Mardi 25 avril : 64^{ème} rendez-vous franco-japonais Vu du sud de la France : la situation politico-économique française
 - Intervenant : Masaki Morimoto (Principal Deputy Director au Ministère des Affaires étrangères japonais) Lieu : BNP Paribas Securities Langue : japonais
- Jeudi 18 mai : Pourquoi la France est-elle résiliente ? Le modèle d'un Etat-nation hybride durable
 - Intervenant : Sumihiko Seto (économiste, président honoraire du Paris Club) Lieu : Maison franco-japonaise Langue : japonais
- Mercredi 14 juin : Pourquoi il est si intéressant de travailler au Japon ?
 - Intervenant : Norbert Leuret (président de LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton Japan) - Lieu : Gun-Ship (Hotel New Otani) -Langue : japonais
- Jeudi 13 juillet : Conférence de Kais Darragi, Ambassadeur de Tunisie au Japon
 - Intervenant : Kais Darragi (Ambassadeur de Tunisie au Japon) Lieu : Ambassade de Tunisie – Lanque : français
- Lundi 11 septembre : Conférence d'Akie Abe, Première dame du Japon (organisée avec le comité Women in Business)
 Intervenante : Akie Abe, Première dame du Japon - Lieu : Institut français du Japon-Tokyo - Langue : japonais et français
- Vendredi 15 septembre: Réception de bienvenue en l'honneur de Laurent Pic, nouvel ambassadeur de France au Japon
 Lieu: International House of Japan - Langue: japonais et français

- Lundi 25 septembre : La possibilité d'une Renaissance
 Européenne : le nouveau président Macron et les législatives en
 Allemagne
 - Intervenant : Hisanori Isomura (TMF) Lieu : BNP Paribas Securities – Langue : japonais
- Mardi 10 octobre : 3^{ème} Forum économique franco-japonais : Le partenariat Japon-Europe
 - Intervenants : Pierre Mourlevat (Ministre conseiller aux affaires économiques à l'ambassade de France au Japon), Yorizumi Watanabe (Université de Keio) entre autres – Langues : japonais et français
- Mercredi 25 octobre : 5^{ème} soirée dégustation de vins à l'aveugle
 Lieu : Park Restaurant Langue : japonais
- Samedi 4 novembre : Visite de la brasserie Ishikawa
 Lieu : Brasserie Ishikawa Langues : japonais et français
- Lundi 13 novembre : Conférence de M. Gosuke Nakae sur son expérience à l'hôpital américain de Paris
 - Intervenant : Gosuke Nakae (Vice-président et COO d'Infosec Corporation) Lieu : Café Serré Langue : japonais
- Jeudi 30 novembre : Impact de l'économie sur l'évolution de la gastronomie en France et au Japon
 - Intervenant : Yoshihiro Kubo (ex-Directeur à l'Ecole Hôtelière Tsuji en France) – Lieu : Fondation du Japon – Langue : japonais
- **Jeudi 7 décembre** : How Ajinomoto survives in Europe as a manufacturer of Umami-seasoning
 - Intervenant : Hiroyuki Miyake (ex-Corporate Executive et président d'Ajinomoto Europe) Lieu : Gun-Ship (Hotel New Otani) Langue : anglais

MAISON FRANCO-JAPONAISE

La CCI France Japon soutient depuis 2004 un programme de déjeunersséminaires sur l'économie et la société japonaise à la Maison franco-japonaise.

Directrice de la Maison franco-japonaise : Cécile Sakai

- 12 mai : Japanese economy and society, reflections on contemporary developments in Russo-Japanese relations par James D.J. Brown (professeur associé de sciences politiques à Temple University)
- 11 juillet: Revitalizing Japan's aging and depopulating countryside par Taguchi Taro (professeur associé à l'Université de Tokushima)
- 15 septembre: Temporary labour migration for Japan's rural economy and the technical intern training program par Daniel Kremers (Senior Research Fellow au German Institute for Japanese Studies)
- 30 octobre: A compact city for all par Yasushi Asami (professeur de génie urbain à l'Université de Tokyo)
- 17 novembre: The Politics of Japan's Soft Power par Yasushi Watanabe (professeur d'anthropologie à la Graduate School of Media and Governance de l'Université de Keio)
- 5 décembre : Japan's foreign policy toward developing countries par Takeshi Daimon (professeur d'économie à l'Université de Waseda)

LE CERCLE FRANCE KANSAI (CFK)

Depuis 1997, la CCI France Japon fait la promotion des dîners et événements organisés par le Cercle France Kansai (CFK): 11 dîners mensuels ont été organisés en 2017 avec le soutien de la CCI France Japon. En 2017, le Cercle France Kansai a fêté son $20^{\text{ème}}$ anniversaire et il a inauguré son site web.

Le Cercle France Kansai compte actuellement 59 membres dont 11 Français et 48 Japonais.

Président : M. Yoshihiro Shinagawa (Miki Shoko Co., Ltd. (Miki House) / KUIS)

- Lundi 16 janvier : Soirée du Cercle France-Kansai Lieu : Freak
- Samedi 4 février : Soirée du Cercle France-Kansai Lieu : Kawachi Wine
- Mercredi 15 mars : Soirée du Cercle France-Kansai Lieu : Tokokuro
- Jeudi 13 avril : Soirée du Cercle France-Kansai Lieu : Lumière Osaka Karato
- **Vendredi 12 mai** : Soirée du Cercle France-Kansai Lieu : Freak
- **Jeudi 15 juin** : Soirée du Cercle France-Kansai Lieu : Tokokuro
- Mercredi 12 juillet : Soirée du Cercle France-Kansai Lieu : Lsgunaveil Osaka
- Lundi 18 septembre : Sortie à Kyoto Lieu : Salon Sakuradani
- Mercredi 18 octobre : Soirée CFK Assemblée Générale et Dîner mensuel du CFK - Lieu: Gas Building Dining Hall
- **Dimanche 19 novembre** : Sortie à Kizugawa Lieu : l'Atelier Yama
- Mardi 12 décembre : Soirée du Cercle France-Kansai Lieu : The Bar du Ritz-Carlton Osaka

7.3. RELATIONS AVEC LE RÉSEAU CONSULAIRE FRANÇAIS ET LES PARTENAIRES DE LA CCI FRANCE JAPON

AMBASSADE DE FRANCE / SERVICE ÉCONOMIQUE

Les relations avec le Service Économique ont été actives avec l'organisation d'événements avec l'ambassadeur pour le sport du Ministère des Affaires Étrangères le 2 février 2018 et la commission des affaires économiques du Sénat le 28 mars 2018.

La CCI France Japon a été aussi un animateur de French Tech Tokyo (FTT) qui avait été lancé le 5 octobre 2015 par Emmanuel Macron. La CCI France Japon est un des partenaires fondateurs du FTT au côté de l'ambassade, des CCE, de Business France et d'Orange afin de promouvoir les savoir-faire français dans le numérique au Japon.

La CCI France Japon coordonne ses actions avec celles des différents services de l'ambassade et des associations françaises au Japon partout où des travaux de réflexion sont nécessaires et lorsque des actions menées conjointement s'avèrent plus efficaces.

INSTITUT FRANÇAIS DU JAPON (IFJ)

La collaboration avec les Instituts français du Japon a été intense tout au long de l'année 2017. Signalons notamment l'excellente coopération lors du Gala de Fukuoka ainsi que la mise en œuvre de formations communes linguistiques et d'événements en partenariat lors de Bonjour France.

BUSINESS FRANCE

Dans le cadre de la convention avec Business France, la CCI France Japon a intensifié ses actions communes et mieux coordonné ses actions au service des entreprises de France.

Les actions existantes ont été poursuivies, notamment la double animation du Club VIE, le partenariat pour la parution de l'Hebdo, la double animation du comité grands Événements Sportifs et l'orientation mutuelle de contacts en fonction des expertises de chaque partenaire.

La CCI France Japon en liaison avec la CCI France international (CCIFI) a aussi joué son rôle dans le cadre de la politique du gouvernement français de relance du commerce extérieur en facilitant les démarches des PME françaises à l'export. Nous avons ainsi conseillé plus de 600 entreprises en France lors des journées pays. La Chambre a amélioré son contenu d'information en ligne (mise à jour de fiches marchées).

COLLECTIVITÉS LOCALES FRANÇAISES

La CCI France Japon a renforcé ses liens avec plusieurs régions françaises actives au Japon qui ont pris un poids croissant dans l'animation de l'accompagnement des entreprises françaises à l'international. Citons entre autres Bretagne Commerce International dont la CCI France Japon est le relais officiel au Japon et la Ville de Bordeaux avec qui ont été réalisés un Gala et un Forum Économique à Fukuoka.

COMITÉ GIFAS-JAPON (GROUPEMENT DES INDUSTRIES FRANÇAISES AÉRONAUTIQUES ET SPATIALES)

La CCI France Japon entretient depuis de nombreuses années des relations étroites avec le GIFAS-Japon en participant aux réunions de travail.

CONSEILLERS DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE (CCEF)

Une majorité des membres du conseil d'administration de la CCI France Japon sont CCEF. En 2017, la CCI France Japon a continué à échanger régulièrement avec les CCEF notamment sur les problématiques de soutien à l'exportation des entreprises françaises.

COMITÉ D'ÉCHANGE FRANCO-JAPONAIS (CEFJ) DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS (CCIP)

En qualité de Président de la CCI France Japon, Bernard Delmas est membre associé du conseil d'Administration du CEFJ. Par ailleurs, des entreprises sont membres de ces deux organismes et interviennent lors de manifestations du CEFJ à Paris. Dans le cadre de cette collaboration, le CEFJ a continué, en 2017, d'offrir à ses membres la revue trimestrielle de la CCI France Japon, France Japon Éco, ainsi que la revue de presse l'Hebdo du Japon. La présidence du comité Women in Business est assurée par Noriko Tominaga, déléguée générale du CEFJ. Des discussions ont été entamées pour mettre en place des synergies entre nos organisations.

CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANÇAISES À L'INTERNATIONAL (CCIFI)

Bernard Delmas, qui a été nommé administrateur de CCIFI, permet à la Chambre de porter sa voix directement dans les orientations de notre réseau.

OLES

La CCI France Japon a assuré ses fonctions d'administrateurs en participant aux différents conseils qui ont attribué un certain nombre d'aides aux Français en situation sociale difficile au Japon, en fonction de ses critères.

ATOUT FRANCE

Une coopération lors de la semaine française « Bonjour France » a permis de promouvoir plusieurs régions françaises lors de cet événement.

GROUPEMENT DES CONSULTANTS FRANÇAIS DU JAPON

Des réunions de travail se sont tenues courant 2017 pour mieux s'informer mutuellement sur les services proposés entre le SAE de la CCI France Japon et les consultants français du groupement. Des premières mesures comme la mise en place de points réguliers et coopération sur Bonjour France ont permis d'orienter 20 contacts avec l'aide de ce groupement.





