

Retail sales efficiency



Date: May 29 (Fri) 2020 **
Language: Japanese

** The date has changed.



Objectives

- Become an engaging salesperson by learning how professional announcers speak and structure their selling speech
- Make presentations tailored to customer needs
- Get more customers

Methodology

- Lectures and workshop
- Video shooting and feedback (depending on number of participants)

Program details

- Discover weaknesses in your communication
- Techniques and construction methods to convey keywords clearly
- How to select and communicate words according to customer inclinations
- How to communicate according to customer needs

Target participants

Professionals aiming to develop their skills in retail sales presentation

Training company

Meridian Promotion

Strong points

- Learn techniques from professional announcers
- Practical exercises
- Presentations tailored to customer reactions

Profile of the facilitator

Mariko USHIKUBO

President of Meridian Promotion. Former NHK anchorwoman, appeared in news and information programs such as "Ohayo Nippon" and "Shutoken Network". Later, she appeared on commercial TV and is currently a radio personality. She gives lectures on the theme of "communication" to large companies.



May 29, 2020 (Fri)

** The date has changed.



10:00-17:00



CCI France Japon (Tokyo)



Japanese



55,000 JPY (tax excluded)

魅力的なB to Cセールスプレゼンテーション -人を惹きつけるアナウンサーのテクニックを学ぶ-



日程：2020年5月29日（金）※

言語：日本語

※実施日が変更となりました。



セミナーの目的

- プロのアナウンサーの話し方や構成のコツを学び、人を惹きつけるセールスパーソンになる
- 顧客のニーズに合わせたプレゼンテーションが出来るようになる
- 自社ブランドの顧客の拡大に繋げる

研修方法

- 講師からのレクチャー及びグループワーク
- ビデオ撮影によるフィードバック（参加人数次第）

プログラム詳細

- 自分の伝え方のウィークポイントを知る（自己を客観視する）
- キーワードが明確に伝わるテクニックと構成法
- 聞き手の傾向に合わせた言葉選びと伝え方（五感に響く伝え方）
- 聞き手のニーズに合わせた伝え方

セミナーのメリット

- アナウンサーの手法を学ぶことで分かりやすい伝え方のコツが分かる
- 講師からのレクチャー内容をワークで実践することで身につけられる
- 聞き手の反応や傾向に合わせたプレゼンテーションができるようになる

講師紹介

牛窪 万里子

株式会社メリディアンプロモーション代表取締役。

元NHKキャスターとして「おはよう日本」「首都圏ネットワーク」等のニュース・情報番組に出演。その後、民放のテレビにも出演し、現在はラジオのパーソナリティーを務める。「コミュニケーション」をテーマとした講演活動を大手企業等に全国で行っている。著書に「見るだけ30分！！」「聞く」「話す」が自然にできる」（すばる舎）、「初対面の相手も思わず本音をもらすアナウンサーの質問レシピ」（総合法令出版）、「仕事ができる人は「声」が違う！」（すばる舎）

対象者

B to C セールスや人前での魅力的なプレゼンテーションを目指すビジネスパーソン

研修会社

株式会社メリディアンプロモーション



2020年5月29日（金）

※実施日が変更となりました。



10:00-17:00



在日フランス商工会議所



日本語



55,000 円 (税別)