

Digital Marketing - Strategie X Social Media Fundamentals -

Date: September 30 (Wed) 2020
Language: Japanese



Objectives

- Develop a better understanding of different social media use for B to B & B to C
- Organize your Social Media strategy and campaign logically and effectively based on Data-Driven Marketing
- Understand the difference of social media marketing campaigns in Asia & European, US market.
- Plan a path with your offline sales actions & online action

Methodology

- Data listening & analysis
- Understand trends in Japan and overseas
- Develop marketing approach taking consumer insights into account

Program details

1. Understanding the SNS Business Management
 - Understanding the different SNS (Aim & specs)
 - Understanding the key audience & Persona
 - What is a customer journey on social media
2. Keys to successful SNS Marketing
 - Understanding & Define the purpose of your campaign
 - Understanding insights based on data
 - What is successful contents?
3. Data driven marketing
 - Reading and understanding the data , how to successfully use it
 - How to make contents strategy and get ideas by data (personalization, useful ideas, purpose based, globalization)
4. Risk Management on Social Media

Strong points

Understand data centered communication with consumer insights. Dos and don'ts.

Profile of the facilitator

Kayo HATTORI

Kayo is the senior advisor of Bineex Japan, and is specialized in creative SNS content marketing and consumer trends. Based on her worldwide experience in international marketing at Asahi Kasei & L'Oreal, she co-founded Datawords Group, a e-multicultural technology company. She helps several multinational companies expand their activities worldwide with creative & fun marketing strategies/solutions focused on local culture and trends.

Target participants

Those who want to acquire analytical and planning skills to build a strategy centered on social media

Training company

Bineex Japan



September 30, 2020 (Wed)



9:30-17:30



CCI France Japon (Tokyo)



Japanese



55,000 JPY (tax excluded)

デジタルマーケティング - ソーシャルメディア戦略（基礎） -

BINEEX
DIGITAL
#

日程：2020年9月30日（水）

言語：日本語



セミナーの目的

- 日本におけるソーシャルメディアと世界のソーシャルメディア（B to B、B to C）について理解する
- デジタル時代のデータ収集と分析：データを通じて世界の傾向をキャッチしてソーシャルメディア戦略を立てる
- 欧米・日本のSNSキャンペーンの違いを理解して、マーケットに合ったデータドリブンマーケティングを取り入れる
- オフラインのセールスイベントとオンラインを上手に連動させ、プランを立てる

研修方法

- データをウォッチ・分析（リアルタイム分析）
- 国内・海外におけるデジタルトレンドの空気を読む
- コンシューマー・インサイトを取り入れた企画を考える


対象者

ソーシャルメディアを中心としたストラテジーを構築する分析力と企画力を身に付けたい方


研修会社

ビーニックス・ジャパン株式会社

 2020年9月30日(水)

 9:30-17:30

 在日フランス商工会議所

 日本語
*英語フォロー可

 55,000 円(税別)

セミナーの詳細

1. ソーシャルメディアにおけるビジネスを理解する
 - 様々なソーシャルメディアの用途を理解する
 - キーオーディエンスとペルソナ
 - ソーシャルメディアにおけるカスタマージャーニーについて
2. サクセスフルなSNSマーケティング（キーポイント）
 - キャンペーンの目的を理解・プランニングする
 - データをもとにしたインサイトを理解する
 - サクセスフルなコンテンツとは？
3. データドリブン・マーケティング
 - データの読み方、活用方法
 - 相互作用・パーソナライゼーション・即自的・グローバルを考慮した企画
4. ソーシャルメディアにおけるリスクマネジメント

プログラムのメリット

たくさんのデータが飛び交うこの時代に、データをもとにコンシューマーインサイトを取り入れたデジタルセントリックなコミュニケーションを理解・プランニングする

講師のプロフィール

服部 佳代
ビーニックス・ジャパン 特別顧問