

How to take good corporate photographs

- Transforming valuable moments into a business asset -



Date: October 28 (Wed) 2020
Language: Japanese



Target participants

Communication, Marketing, SNS department Directors, PR, Community Managers

Training company

LIFE.14

Please bring

Smartphone or Camera



October 28, 2020 (Wed)



14:00-17:00



CCI France Japon (Tokyo)



Japanese



20,000 JPY (tax excluded)

Objectives

- Understand the importance of visual media
- Practice how to take impactful photos for your company
- Learn how to transform photos into a business asset

Methodology

- Presentation/Lecture with case studies
- Actual practice with Camera & Smartphone
- Discussion and Q/A

Program details

1. Photo as visual media
 - Why photos are important
 - Case studies: Event / Interview / Corporate photography
2. Training session
 - What are the available tools?
 - Shooting exercises, best practices for cameras/smartphone
 - Review & Feedback session
3. Exploring the possible outputs
 - SNS
 - Other media: print, video etc.

Strong points

- Learn the most efficient way to use available tools
- Experience practical workflow and be able to use them immediately

Profile of the facilitator

Antony Tran

Founder and president of LIFE.14. With a multi-cultural background, Antony is fluent in French, English, Japanese and Vietnamese. As a Visual Global Production company, his team is the official camera crew for various countries' embassies, chambers of commerce and major international organizations.

魅力的なコーポレート写真の撮り方



LIFE.14

日程：2020年10月28日（水）

言語：日本語



セミナーの目的

- ビジュアルメディアの重要性を理解する
- 企業のブランド価値を高めるインパクトのある写真の撮影方法を学ぶ
- 写真を未来の資産にするための方法を学ぶ

研修方法

- 過去の実例を扱った講義、プレゼンテーション
- カメラ、スマートフォンを使った実践練習
- ディスカッション、質疑応答

セミナーの詳細

1. ビジュアルメディアとしての写真
 - 企業にとって写真の必要性とは
 - 実例：イベント／インタビュー／コーポレート
2. 実践編
 - 必要な機材・ソフトとは
 - カメラ、スマートフォンでの撮影練習
 - 写真の講評、フィードバック
3. 写真の利用機会を探る
 - イン트라ネット
 - SNS
 - その他のメディア：紙媒体、映像 etc...

プログラムのメリット

- 企業にとって写真が有益な資産となることを理解する
- 身の回りにある道具を効果的に使う方法を学ぶ
- 実践的なワークフローを知り、自らに応用できるようにする

講師のプロフィール

アントニー・トラン

株式会社LIFE.14（ライフフォーティーン）代表取締役社長
 複数の文化のバックグラウンドを持ち、フランス語、日本語、英語、ベトナム語を話すマルチリンガル。LIFE.14はビジュアルグローバルプロダクションとして複数国の駐日大使館や駐日商工会議所、国際連合や世界銀行など国際機関のオフィシャルカメラクルーを務める。

対象者

広報、マーケティング、SNSを扱う部署の幹部、管理職およびスタッフ

研修会社

株式会社 LIFE.14

持ち物

スマートフォンまたはカメラ



2020年10月28日(水)



14:00-17:00



在日フランス商工会議所



日本語
 (英語・仏語フォロー可)



20,000 円(税別)